

1) Análisis de la cuenta

¿Qué valores transmite?

Oreo transmite diversión, creatividad, unión familiar y juego. Su comunicación gira en torno a compartir momentos alegres, disfrutar lo simple y mantener un espíritu infantil y curioso sin importar la edad. También promueve valores como la inclusión, la diversidad y la innovación (por ejemplo, en sus ediciones especiales o colaboraciones con otras marcas y franquicias).

¿Qué tono de comunicación usa?

El tono es divertido, positivo y cercano, con un lenguaje fresco y juvenil. En redes como TikTok, adopta un estilo más lúdico y espontáneo, con desafíos, trends y humor visual. En Instagram, combina ese mismo tono con una estética colorida y moderna, que refuerza la idea de “marca alegre y creativa”.

¿Qué formatos predominan?

Reels y videos cortos con desafíos, recetas o colaboraciones.

Fotos de producto con diseños llamativos y fondos de colores vibrantes.

Animaciones y contenido ilustrado que refuerzan el concepto de “mundo Oreo”.

Colaboraciones con influencers y marcas (por ejemplo, lady gaga, pokemon o cocacola, etc.).

Tipo de contenido según la regla 70/20/10:

70% Contenido de valor: entretenimiento, creatividad, recetas, juegos e inspiración.

20% Contenido de comunidad: desafíos, participación de fans, interacción con tendencias o creadores.

10% Contenido promocional: lanzamientos, nuevas ediciones, promociones o colaboraciones comerciales.

2) Reflexión y cierre

Hallazgos o aspectos destacados:

Oreo destaca por su capacidad de mantener una identidad coherente en todo el mundo, adaptando su comunicación a cada plataforma sin perder su esencia. Lo más llamativo es cómo logra convertir un producto simple en una experiencia emocional, centrada en la diversión y la creatividad compartida.

La marca no solo “vende galletitas”: vende la idea de conectar a través del juego y la imaginación.

Plan de medios como puente entre identidad y acción:

El plan de medios de Oreo actúa como el puente entre su identidad lúdica y sus acciones concretas en redes.

A través de estrategias digitales, Oreo traduce su personalidad divertida, inclusiva y familiar en contenidos visuales, campañas virales y colaboraciones que mantienen viva su comunidad.

Cada publicación refuerza su identidad global, pero con adaptaciones locales que generan cercanía y participación.