

1)



Aparenta transmitir una personalidad muy marcada por el movimiento constante, vende una imagen de marca muy activa, se le suma las frases que usa que busca transmitir y asociar su producto con un “break” de tanto hacer cosas.

Considero que busca transmitir los valores de: Energía, Amabilidad, compañerismo.

2)

Muy creativo y un poco disruptivo

3)

Posteos de fotografías con ediciones creativas

4)

70%: Contenido de valor y comunidad — publicaciones que transmiten el estilo de vida Sprite (frescura, autenticidad, diversidad, humor). Ejemplo: mensajes sobre la soltería, el orgullo o la frescura cotidiana.

20%: Contenido social y compatible — reels y campañas con hashtags o desafíos (#SeamosClaros, #GuisoDeLentejas) que invitan a comentar, participar o compartir.

10%: Contenido promocional — menciones directas al producto, lanzamientos o posts donde la bebida es protagonista y se destaca su sabor o nueva presentación.

2.

La creatividad publicitaria que abunda, fusionan la vida cotidiana con elementos visuales de la marca muy bien y muy bien logradas las ediciones