

# **PUBLICIDAD EN LA VÍA PÚBLICA**

## **PLANIFICACIÓN Y MEDIOS**

**ABRIL NAVARRETE  
MELANI HOURIET  
MASASHI HIRAI  
SOFIA MEJICO  
BAUTISTA FERRARO**

**INSTITUTO IES  
DISEÑO DE LA  
COMUNICACIÓN VISUAL**



# PUBLICIDAD EN LA VÍA PÚBLICA

Un medio estratégico para posicionar marcas, alcanzar a grandes audiencias y estar presente en el día a día urbano.

# CARTELES Y GIGANTOGRAFÍAS EN CALLES, RUTAS Y AVENIDAS



Soportes fijos de gran tamaño en avenidas, calles y autopistas. Pueden ser pintados, impresos o lonas retroiluminadas.

## PROS DE UTILIZAR ESTE MEDIO

- Altísima visibilidad
- Recordación de marca
- Cobertura masiva

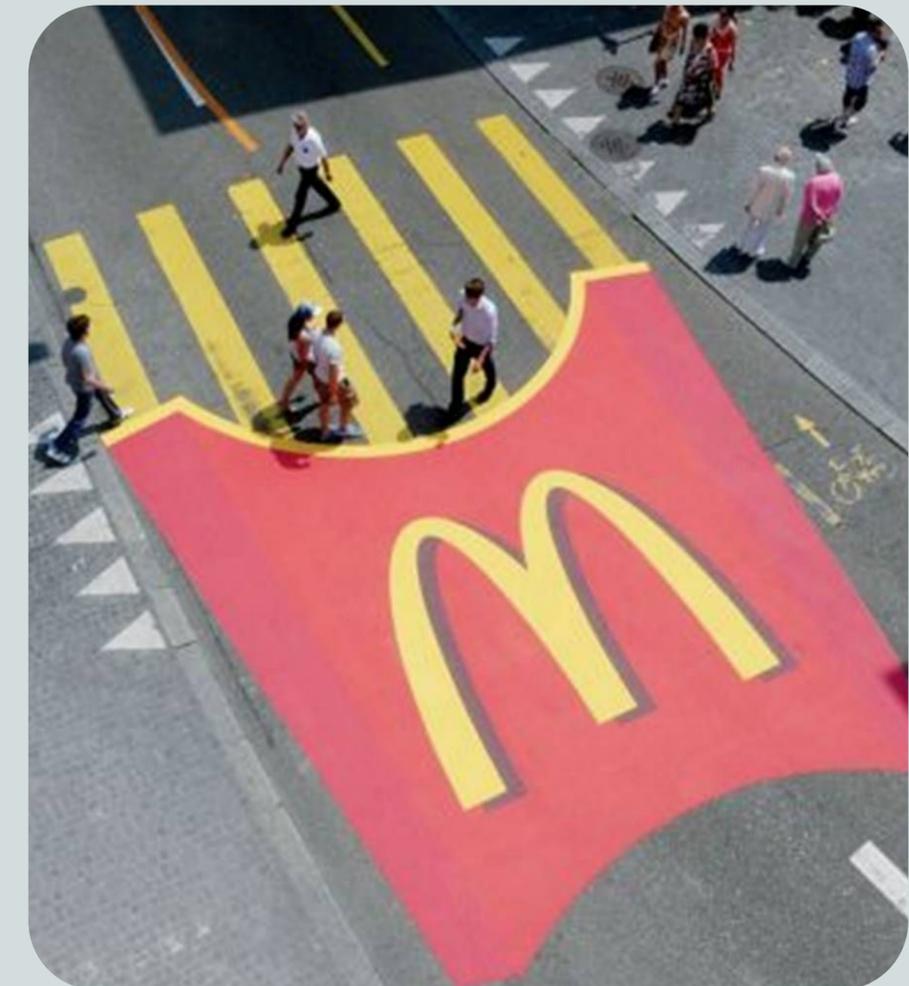
## COSTO ESTIMADO

- Desde \$1.000.000 hasta \$5.000.000 por mes según ubicación
- Ej: Obelisco vs barrio periférico.

## CONTRAS

- Poca segmentación
- Altos costos en zonas premium
- Saturación visual.

Publicidad en refugios de colectivos, cartelería en ciclistas, cabinas telefónicas, bancos o kioscos.



## PROS DE UTILIZAR ESTE MEDIO



- Ubicaciones estratégicas
- Cercanas al consumidor
- Buena frecuencia visual

## COSTO ESTIMADO



- Entre **\$100.000** y **\$500.000** por soporte/mes.

## CONTRAS



- Menor tamaño que gigantografías
- Impacto limitado.

# PUBLICIDAD EN TRANSPORTE PÚBLICO

PUBLICIDAD EN VÍA PÚBLICA

Publicidad en colectivos, trenes, subtes y taxis entre otros.



## PROS DE UTILIZAR ESTE MEDIO



- Publicidad móvil
- Alto alcance geográfico
- Repetición en trayectos diario

## COSTO ESTIMADO



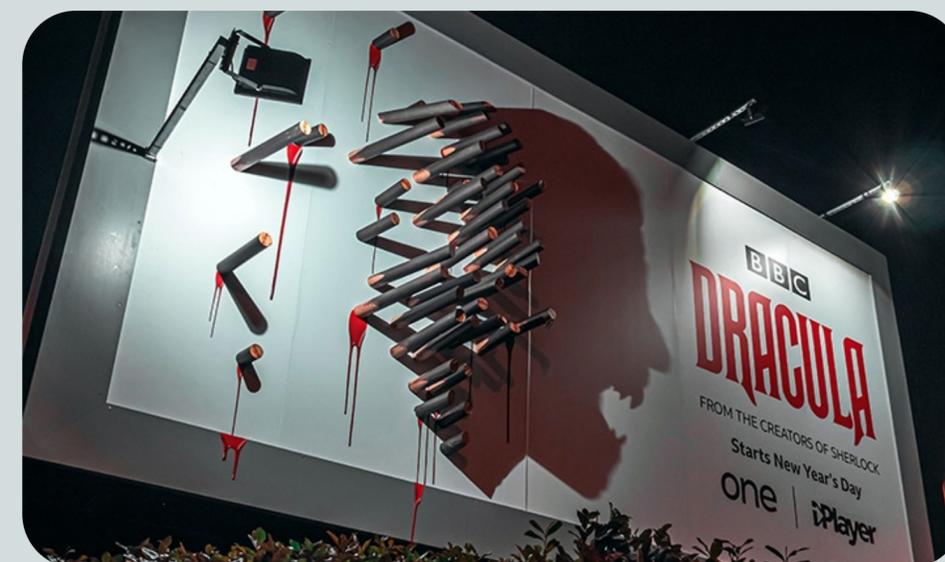
- Colectivo ploteado parcial:  
\$600.000 - \$1.200.000/mes.
- Subte (circuito 20 carteles):  
\$2.500.000 - \$3.500.000/mes.

## CONTRAS



- No controlás el recorrido exacto, limitada permanencia de la vista..

Publicidad en frentes de teatros, cines, locales o columnas ubicadas en veredas céntricas.



## PROS DE UTILIZAR ESTE MEDIO



- Alta visibilidad en zonas peatonales
- Impacto local.

## COSTO ESTIMADO



- \$200.000 - \$800.000/mes según ubicación.

## CONTRAS



- Menor tamaño
- Cobertura más reducida.

# PANTALLAS ELECTRÓNICAS / LED

PUBLICIDAD EN VÍA PÚBLICA

Soportes digitales que muestran anuncios en loop, con posibilidad de segmentar por franja horaria o clima.



## PROS DE UTILIZAR ESTE MEDIO



- Flexibilidad
- Dinamismo
- Innovación
- Integración con campañas digitales..

## COSTO ESTIMADO



- \$2.000.000 – \$7.000.000/mes en zonas céntricas (ej: Av. 9 de Julio, shoppings).

## CONTRAS



- altísimo costo en ubicaciones premium
- Saturación por compartir espacio con otras marcas

# MURALES E INTERVENCIONES URBANAS

Soporte como murales artísticos, instalaciones o acciones de street marketing.



## PROS DE UTILIZAR ESTE MEDIO



- alto impacto cultural
- Viralización en redes
- Autenticidad.

## COSTO ESTIMADO



- \$300.000 a \$1.500.000 (producción + artista).

## CONTRAS



- Menor cobertura masiva
- Requiere permisos.



**GRACIAS**