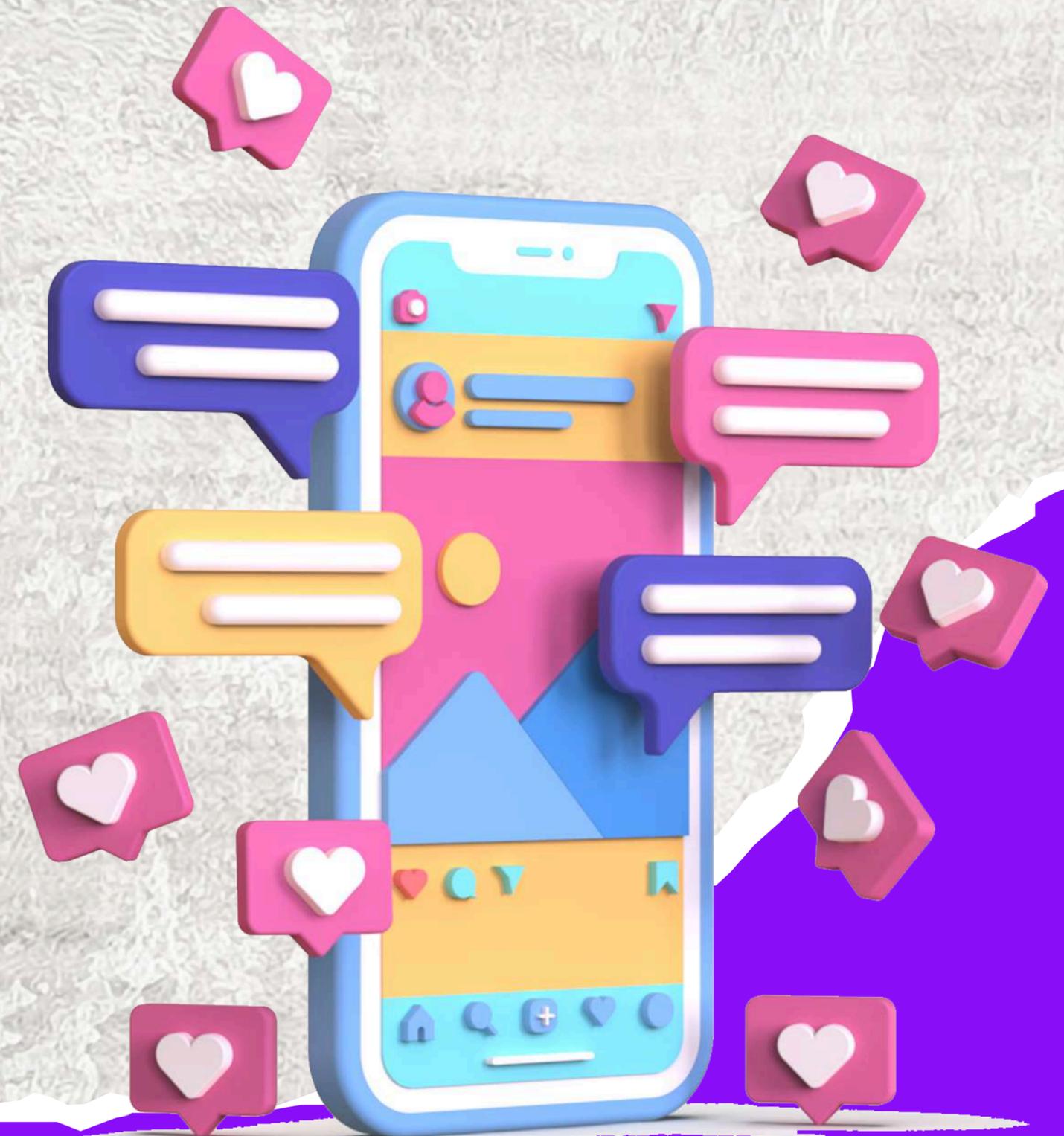


PLANIFICACIÓN Y MEDIOS

Redes Sociales

ALUMNAS:
HERRERA, CELINA;
MOREYRA, DAIANA;
SANGOY, MAITE.



INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios crear, compartir e interactuar con contenido y con otras personas en línea, transformando la manera en que nos comunicamos, informamos y entretenemos.



INSTAGRAM



UNIDADES DE MEDIDA

- ✓ Presupuesto diario o total
- ✓ Duración

FORMATOS PUBLICITARIOS

- ✓ Feed
- ✓ Historias
- ✓ Reels
- ✓ Explorar
- ✓ Carrusel



PRESUPUESTO Y DURACIÓN:

← Presupuesto y duración ⓘ

¿Cuánto quieres gastar?

Presupuesto diario
ARS5,291 por día

Duración

Publicar este anuncio hasta que lo pauses

Definir duración

4 días

Gasto total ARS21,164 durante 4 días

Alcance estimado 1,400 - 3,800

Guardar

SEGMENTACIÓN DE ANUNCIOS:

- ✓ Por interés
- ✓ Ubicación geográfica
- ✓ Edad y sexo



PUBLICIDAD EN FEED

PERMANENCIA:

Depende de la curiosidad que genere. En carruseles, si la primera imagen llama la atención, el usuario deslizará para ver más.



Instagram

Les gusta a julindrales y otras personas

maheleolina25 No era el resultado que queríamos, pero este camino sigue y vamos a estar preparados para l... más

Ver todos los comentarios

Hace 21 minutos · Ver traducción

P&G pgargentina Publicidad

BAJAMOS LOS PRECIOS

No es una promo, es una baja de precios.

MARCAS DE PRIMERA

Comprar >

57 1

marley_ok y 60.6 mil personas más siguen esta cuenta

pgargentina MARCAS DE PRIMERA Bajamos los precios

Ver todos los comentarios

Ver traducción

emi_martinez26

Instagram

okcidenta Publicidad

1/3

PUERTAS ABIERTAS

VISITÁ NUESTRA CERVECERÍA

Reservar >

28 mil personas más siguen esta cuenta

okcidenta Reserva tu entrada!

¡Este sábado 21/09 abrimos nuestras puertas en Okcidenta!... más

Ver traducción

Carrusel

Story

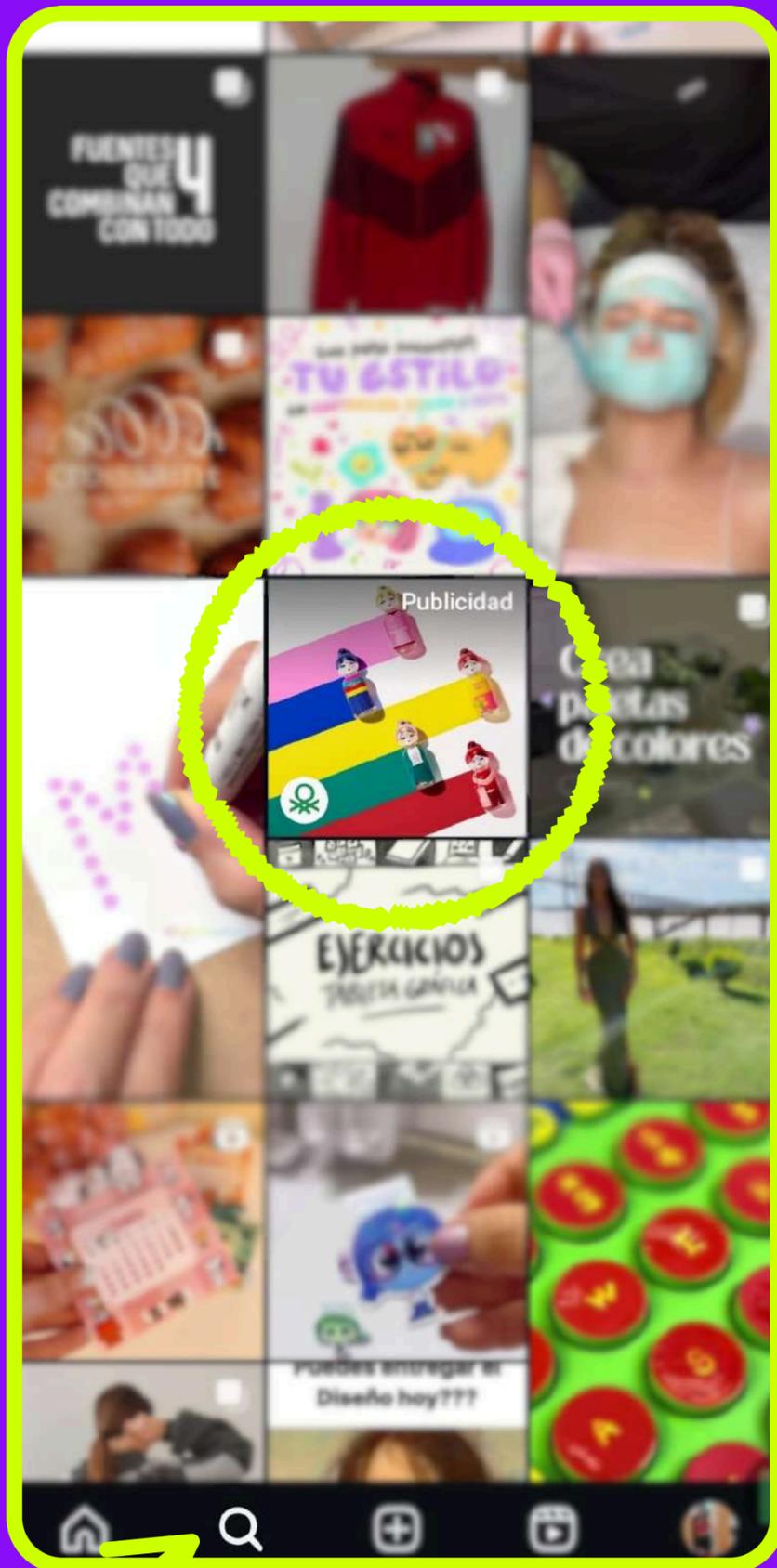


PERMANENCIA:

Pocos segundos de duración.
Los primeros, son clave para
captar la atención.

Reels

Buscador



BAJA PERMANENCIA

Los usuarios navegan rápido por la pestaña. Si el contenido es relevante o atractivo, pueden detenerse.

ADS



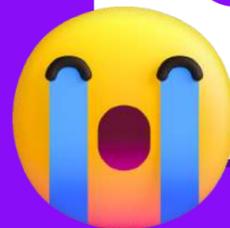
VENTAJAS

- ✔ Gran enfoque visual.
- ✔ Amplia segmentación demográfica y por interés.
- ✔ Múltiples formatos.



DESVENTAJAS

- ✔ Saturación de anuncios.
- ✔ El contenido debe ser de alta calidad para destacar.
- ✔ Difícil mantener la atención del usuario por la rapidez del feed.



FACEBOOK



UNIDADES DE MEDIDA

- ✓ Presupuesto diario o total
- ✓ Duración

FORMATOS PUBLICITARIOS

- ✓ Feed
- ✓ Historias
- ✓ Carrusel
- ✓ Enlaces patrocinados



Marketplace

Vender **Para ti** Categorías

1 \$ - 2 habitaciones... 2 \$ - Para kiosco

1 \$ - Espejos Holly... 100 000 \$ - Cocina

Chunas Publicidad ... Garnier Publicidad

Camille ¿Pelo dañado?

COMPRÁ ACÁ

Marketplace Notificaciones

Spotify Publicidad

Obtené música ilimitada y sin anun... Ver más

Premium

**Última oportunidad:
3 meses gratis
de Premium.**

Solo para el plan Individual. Después, \$2499,00 por mes + impuestos aplicables. Sujeto a restricciones. Se aplican Términos y Condiciones.

SPOTIFY.COM
\$ 0 por 3 meses.
Termina pronto.

Registrarte

Inicio Video

facebook

Me gusta Comentar Enviar Compartir

Maria Elena Milanesio, Susana Doglioli y Liliana Bazan siguen a Coca-Cola.

Coca-Cola Publicidad

Besties para siempre / Por tiempo li... Ver más

**BESTIES
POR SIEMPRE**
TIEMPO LIMITADO

ACTIVÁ TU MODO BESTIE

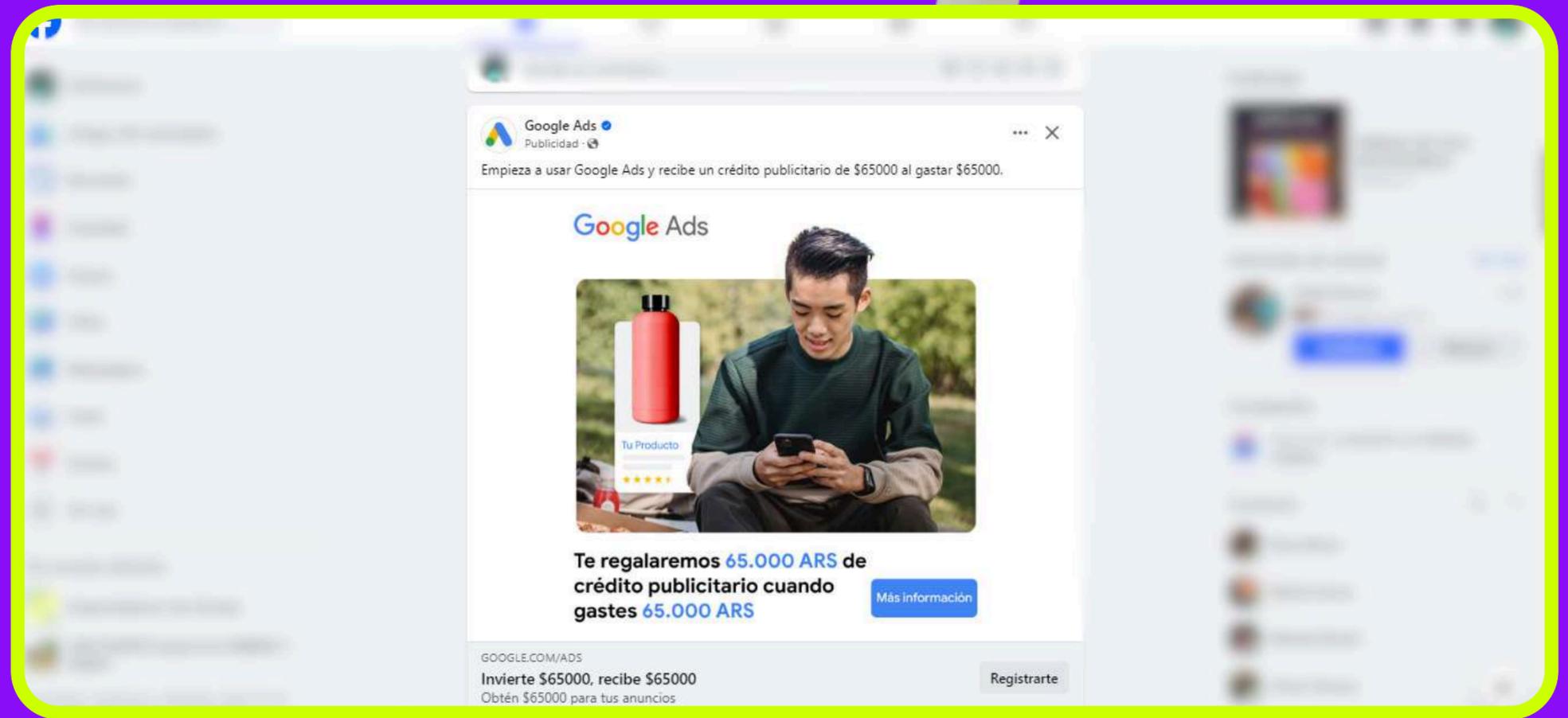
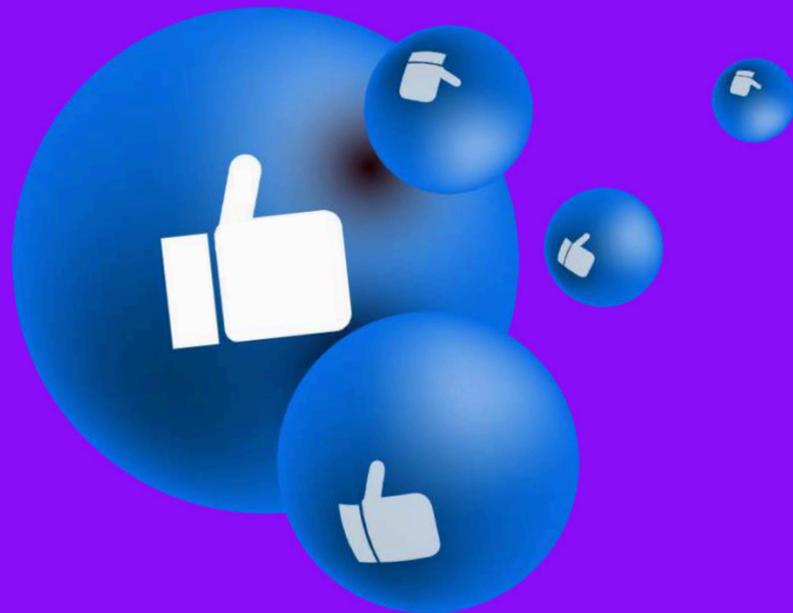
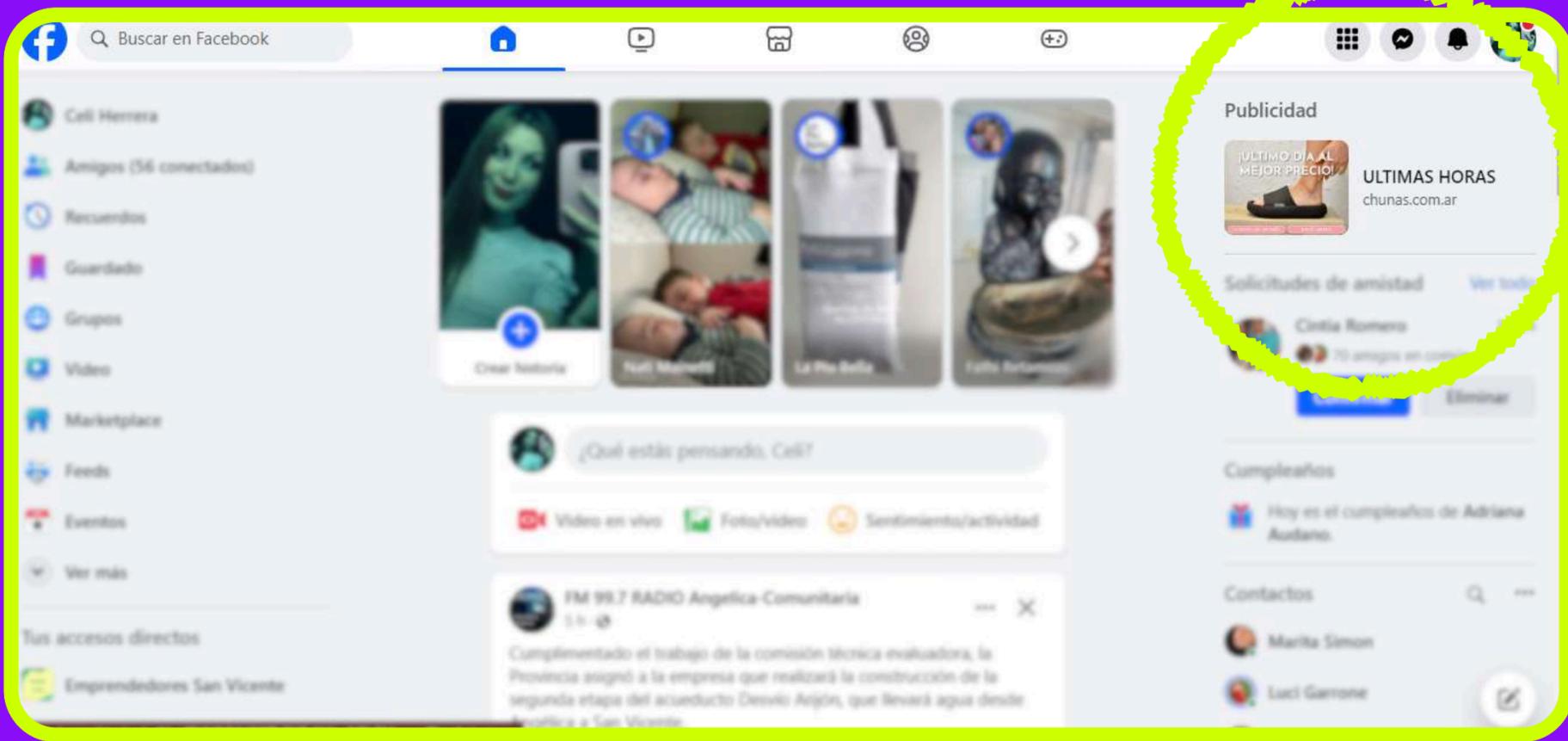
open.spotify.com
Bestie Mode

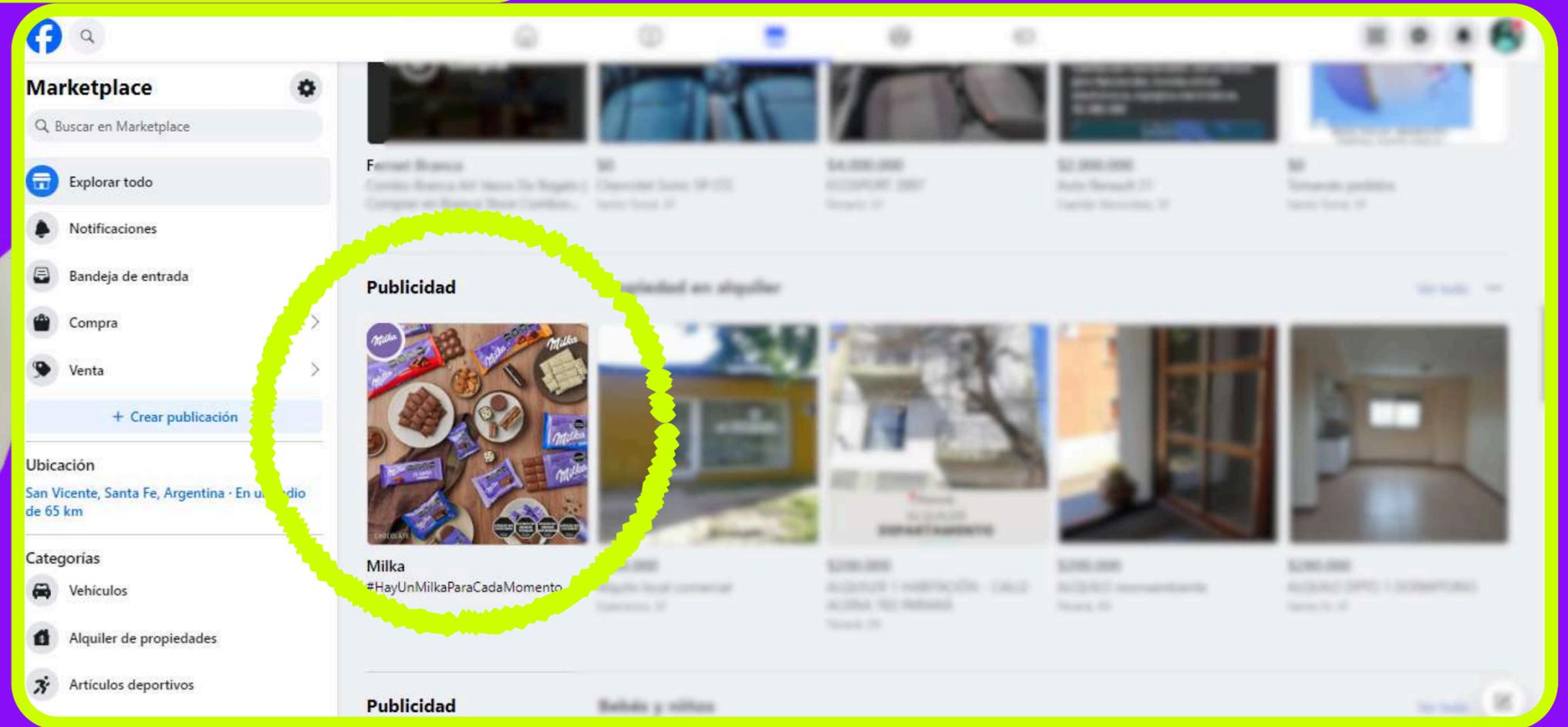
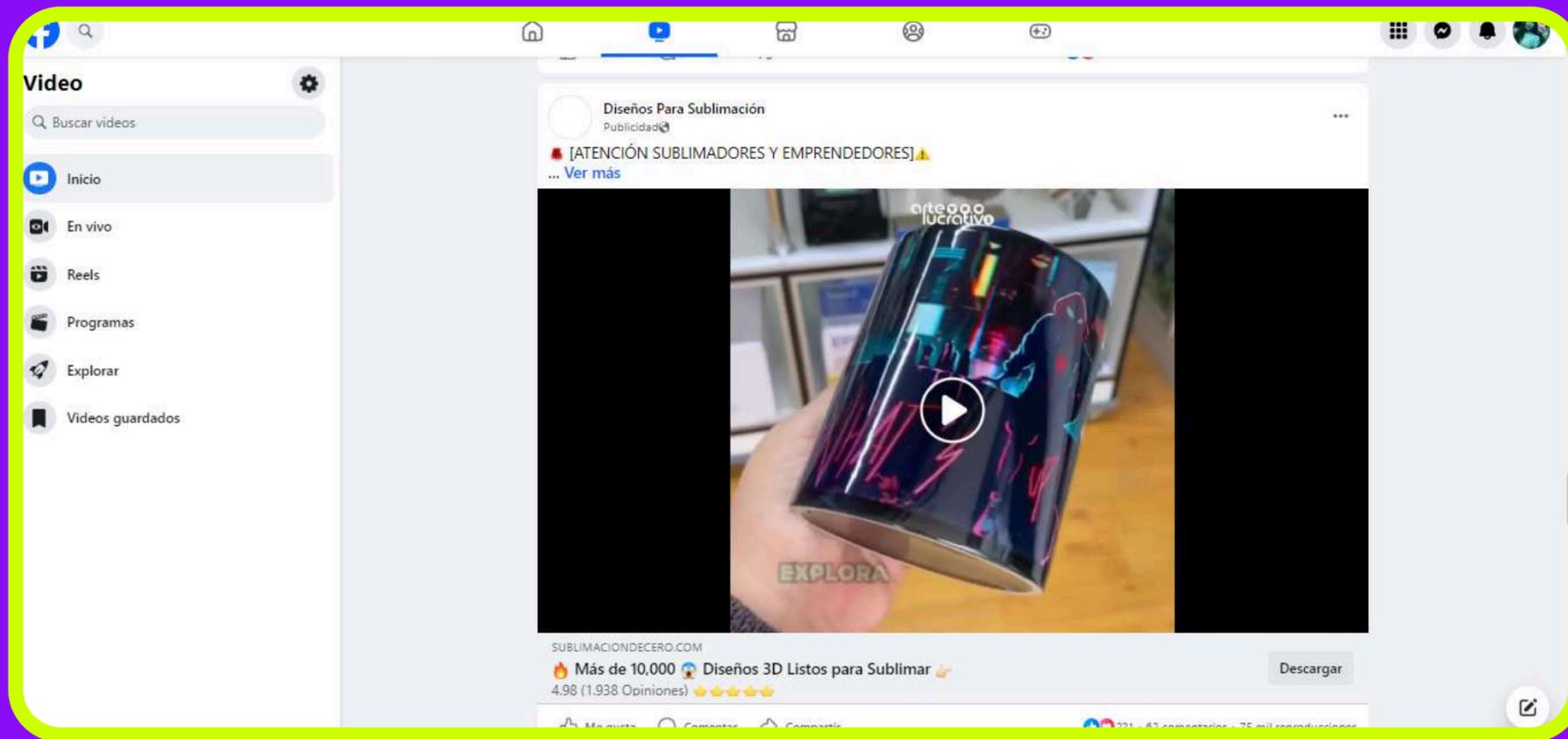
Escuchar

5

Inicio Video









VENTAJAS

- ✓ Alta capacidad de segmentación.
- ✓ Integración con Instagram para campañas simultáneas.
- ✓ Variedad de formatos.



DESVENTAJAS

- ✓ Menor interacción en públicos jóvenes.
- ✓ Menor impacto visual que otras redes sociales.
- ✓ Feed más lento comparado con otras plataformas.

META ADS

Instagram

Facebook

COSTO POR CLIC (CPC)
Pagas cuando alguien hace clic en tu anuncio (ideal para atraer tráfico a una web).

COSTO POR VISTA (CPV)
Pagas por cada vista de tus videos, dependiendo de la duración de la visita.

COSTO POR ACCIÓN (CPA)
Solo pagas cuando se completa una acción (como una compra o suscripción).

COSTO POR MENSAJE
Pagas cuando alguien te envía un mensaje desde el anuncio (útil para negocios que buscan interacción directa).

COSTO POR MIL IMPRESIONES (CPM)
Pagas por cada mil veces que tu anuncio es visto (bueno para visibilidad).



YOUTUBE



UNIDADES DE MEDIDA

- ✓ Presupuesto diario o total
- ✓ Duración

FORMATOS PUBLICITARIOS

- ✓ Anuncios omitibles
- ✓ Anuncios no omitibles
- ✓ Banners
- ✓ Shorts
- ✓ Anuncios laterales



Anuncios omitibles y no omitibles

Ir al sitio web del anunciante

Las mejores ofertas para vos

Omitir ▶

Patrocinado · 2 de 2 · 0:08 ⓘ

Patrocinado

Farmacity - Tienda Online
farmacity.com

Productos principales

Johnson's
Sally Hansen
PANTENE
SUEROX

Comprar

YouTube AR

Buscar

Buscapina

Aliviá el dolor
www.buscapina.com/es-ar/p...
Conocé duo

Patrocinado · 1 de 2 · 0:08 ⓘ buscapina.com/es-ar/productos/bu...

Saltar ▶

Mix: Vidas Perfectas
Mixes are playlists Youtube makes for you

- Vidas Perfectas
Tan Bionica
4:42
- Yo Te Espero
Tan Bionica
3:38
- La Ensalada
Tan Bionica
5:22
- Mis Madrugaditas
Tan Bionica
4:09
- Chica Biónica
Tan Bionica
4:30
- Arruinarse
Tan Bionica
4:09

Vidas Perfectas

Tan Bionica

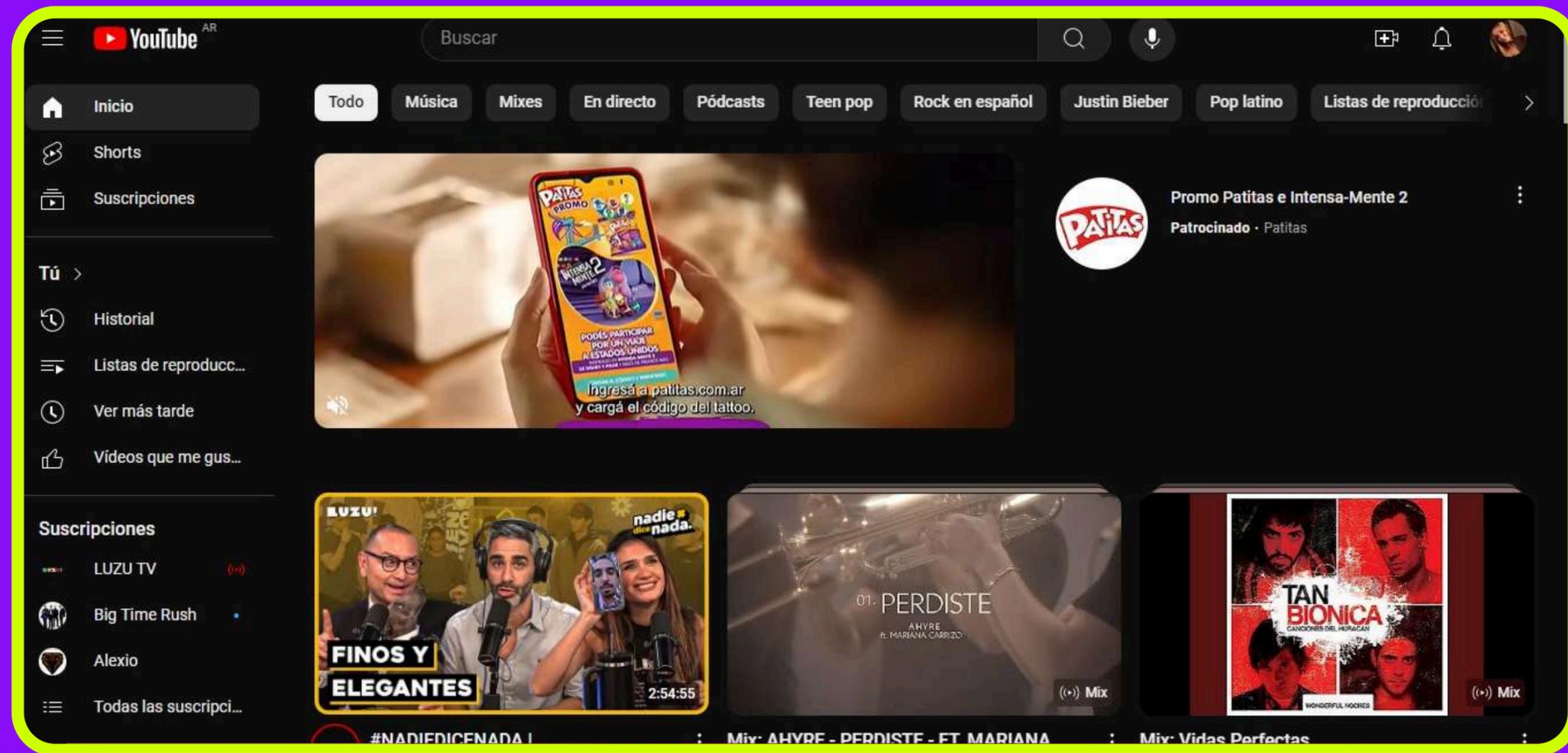
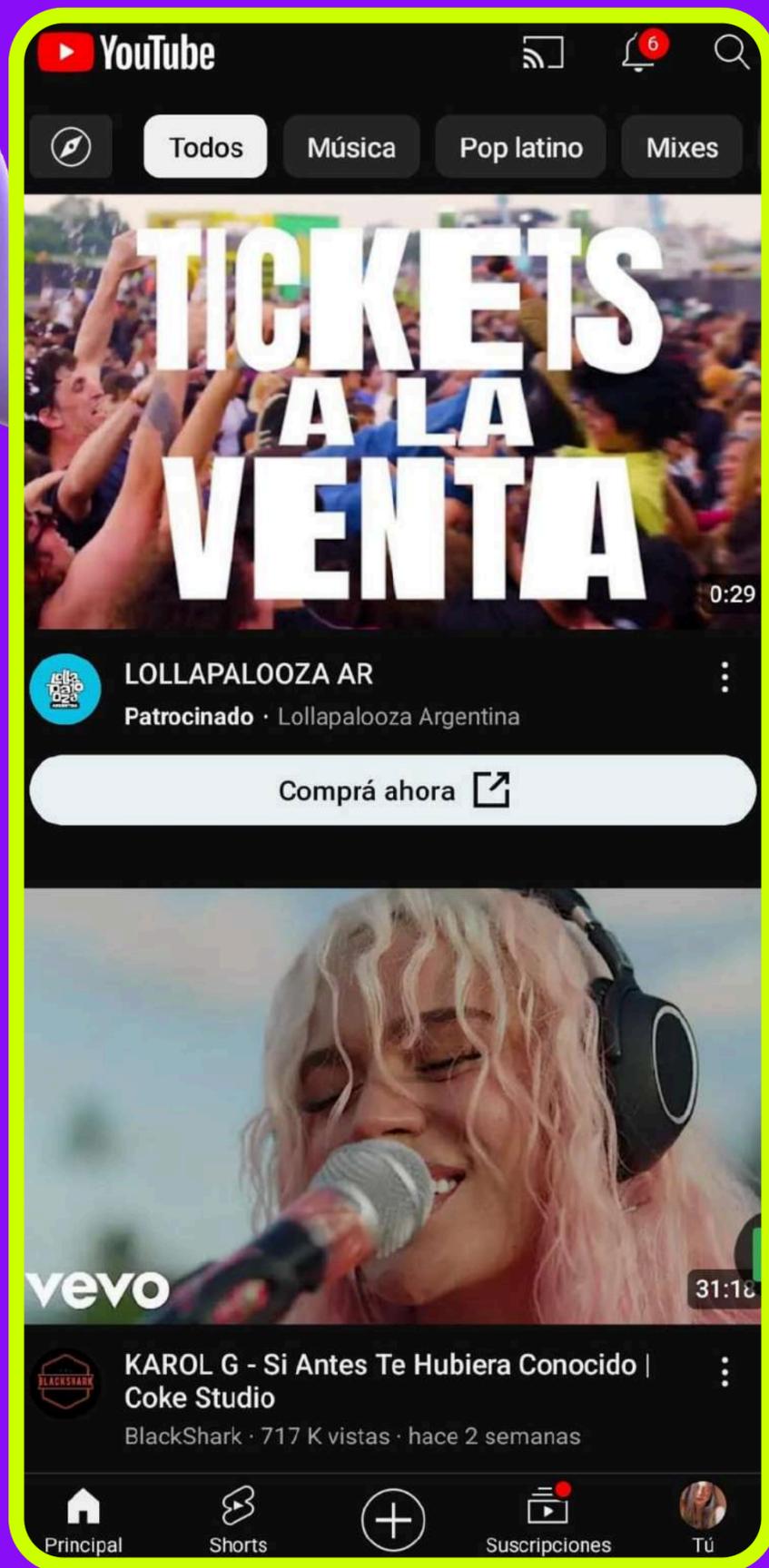
Suscribirse

842

Compartir

PERMANENCIA:

Están los que se puede saltar el anuncio después de 5 seg, pero si logra captar su atención, pueden ver más. Si no es atractivo, la permanencia es muy corta. Hay algunos no omitibles de 6 seg.



Banners

PERMANENCIA

Visibles durante todo el video o hasta que el usuario interactúe con otro contenido. La interacción suele ser baja si no es atractivo.

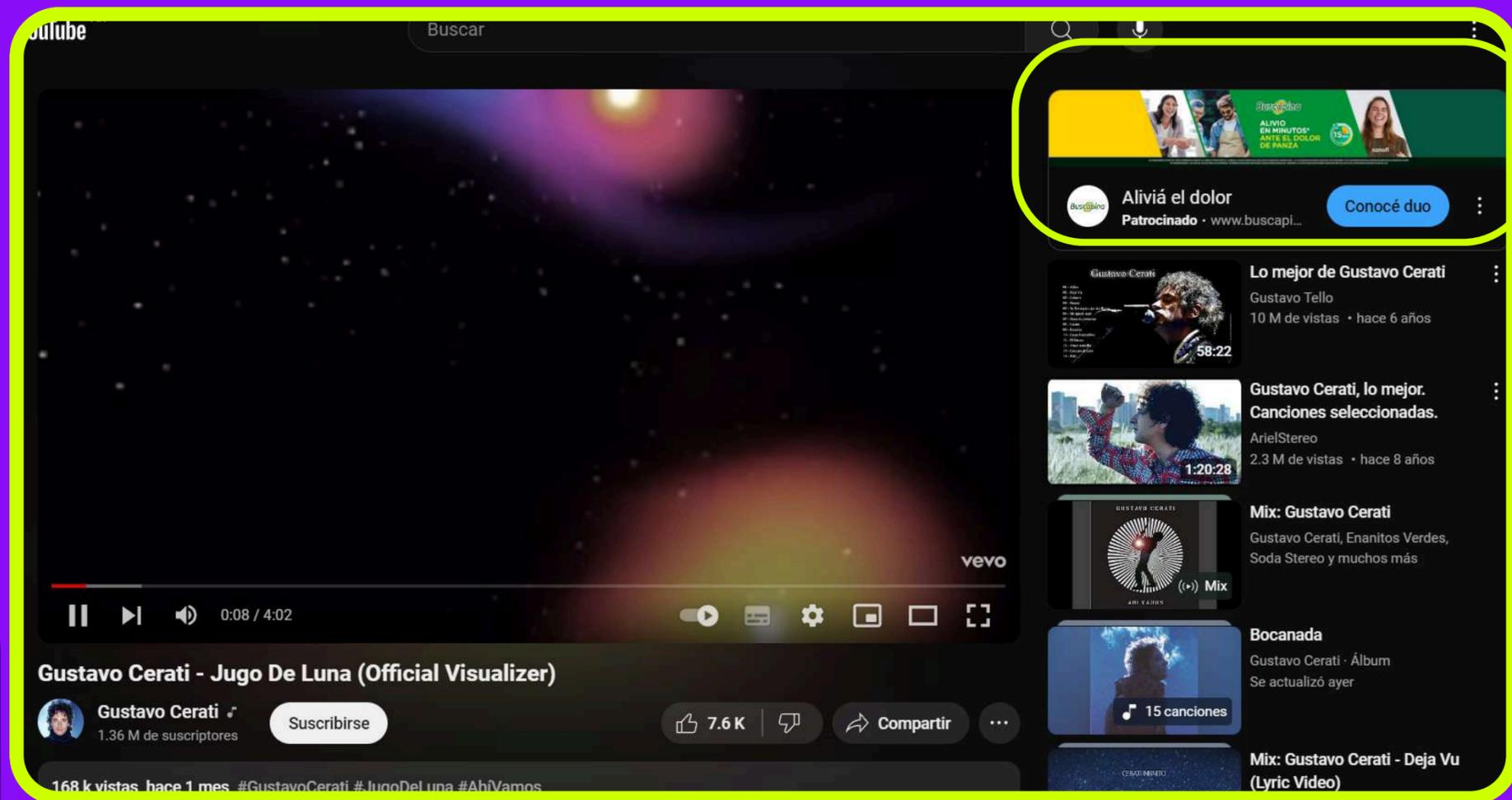
Anuncios en shorts



PERMANENCIA:

Es muy corta, los usuarios pasan de video rápidamente.

Anuncios laterales

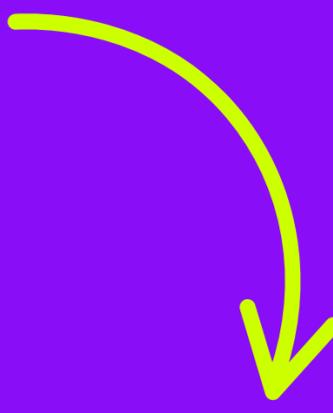


PERMANENCIA:

Es baja si no hay interacción directa, ya que suelen ser ignorados si no son atractivos.



UNIDAD DE VENTA



COSTO POR MIL IMPRESIONES (CPM)

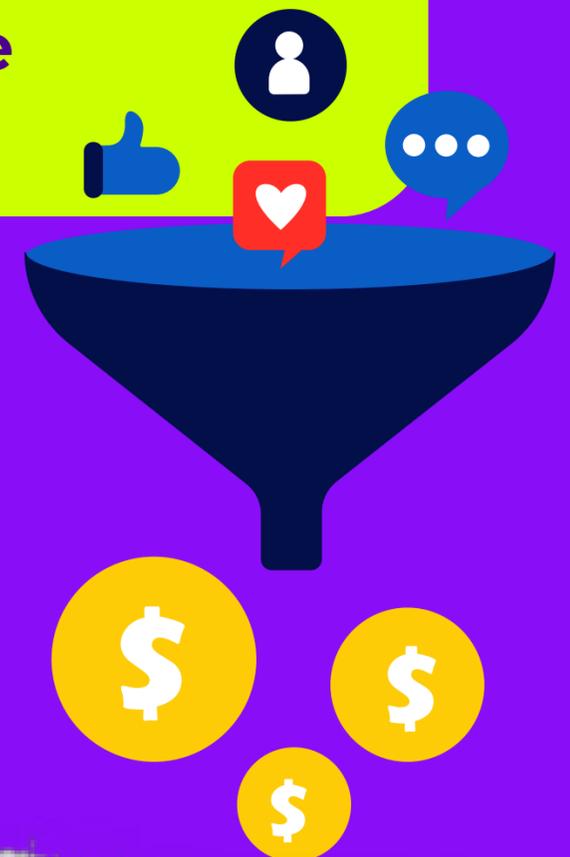
Pagas por cada 1000 veces que se muestra tu anuncio.

COSTO POR VISUALIZACIÓN (CPV)

Pagas por cada vez que alguien ve tu video completo o una parte significativa.

COSTO POR CLIC (CPC)

Pagas cada vez que alguien hace click en tu anuncio



VENTAJAS



- ✔ Gran permanencia de los anuncios.
- ✔ Según el objetivo gran potencial para campañas con videos largos y explicativos.



DESVENTAJAS



- ✔ Requiere mayor inversión en producción audiovisual.
- ✔ Los anuncios saltables pueden ser ignorados rápidamente.
- ✔ No es ideal para contenidos cortos o de menor producción.



TIKTOK



UNIDADES DE MEDIDA

- ✓ Presupuesto diario o total
- ✓ Duración



FORMATOS PUBLICITARIOS

- ✓ In-feed ads
- ✓ Brand takeovers
- ✓ Hashtag challenges
- ✓ Anuncios de video



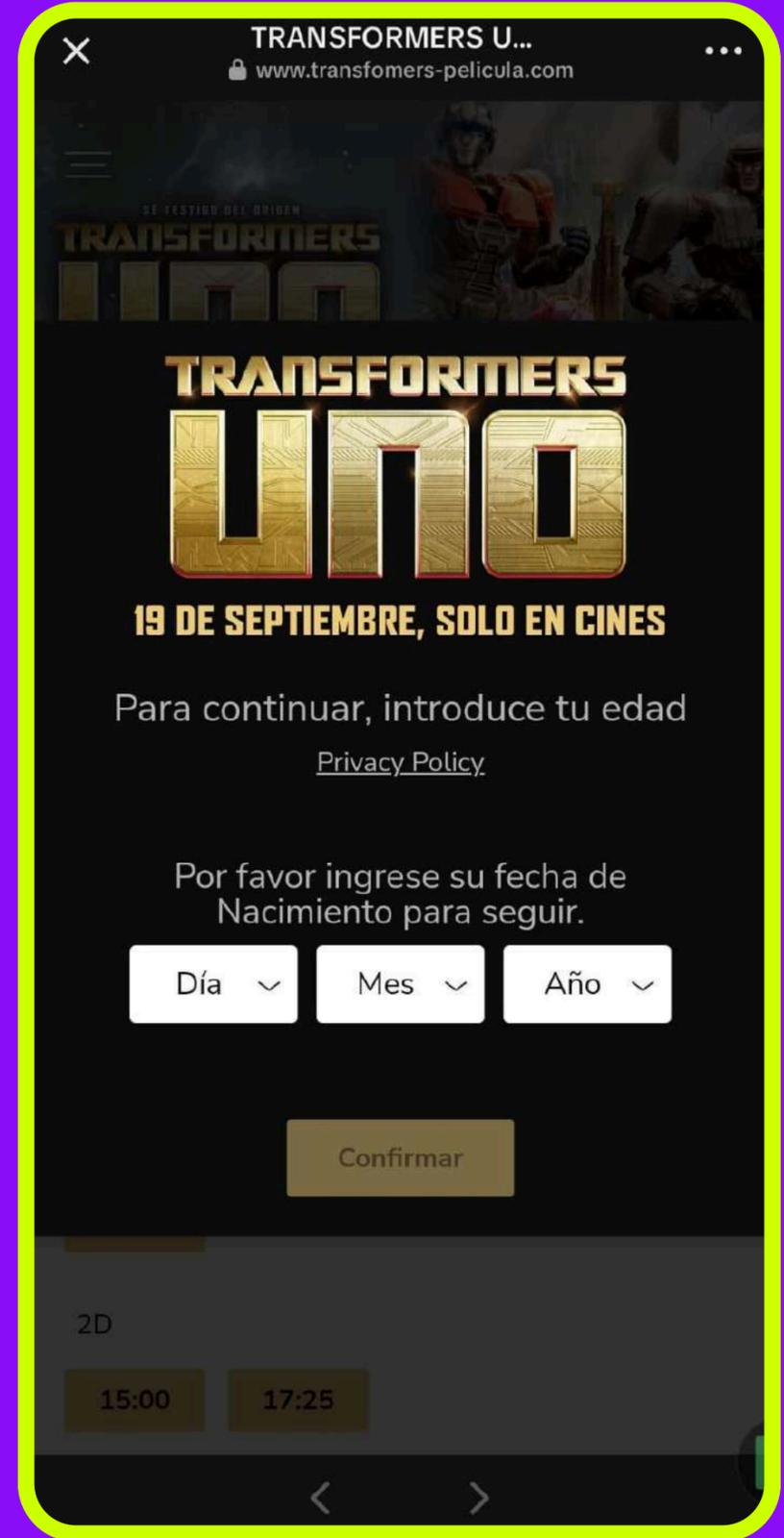
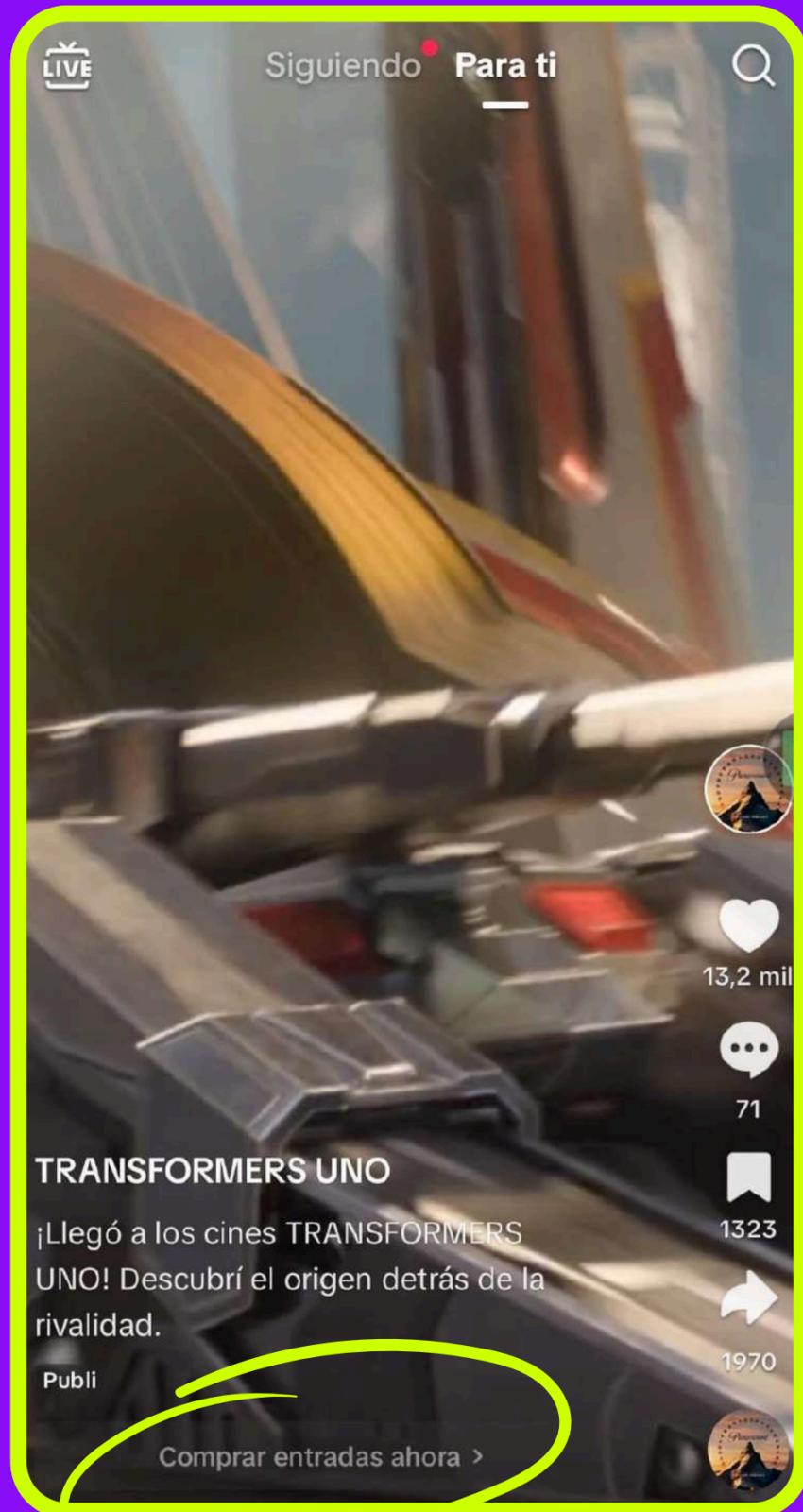
Anuncios Brand Takeover (A pantalla completa)

PERMANENCIA:
Aparecen al abrir la app. Alto número de impresiones.
No se puede omitir inmediatamente.

Anuncios in feed (Formato estándar)

PERMANENCIA:
Es baja si no captan la atención en los primeros segundos.



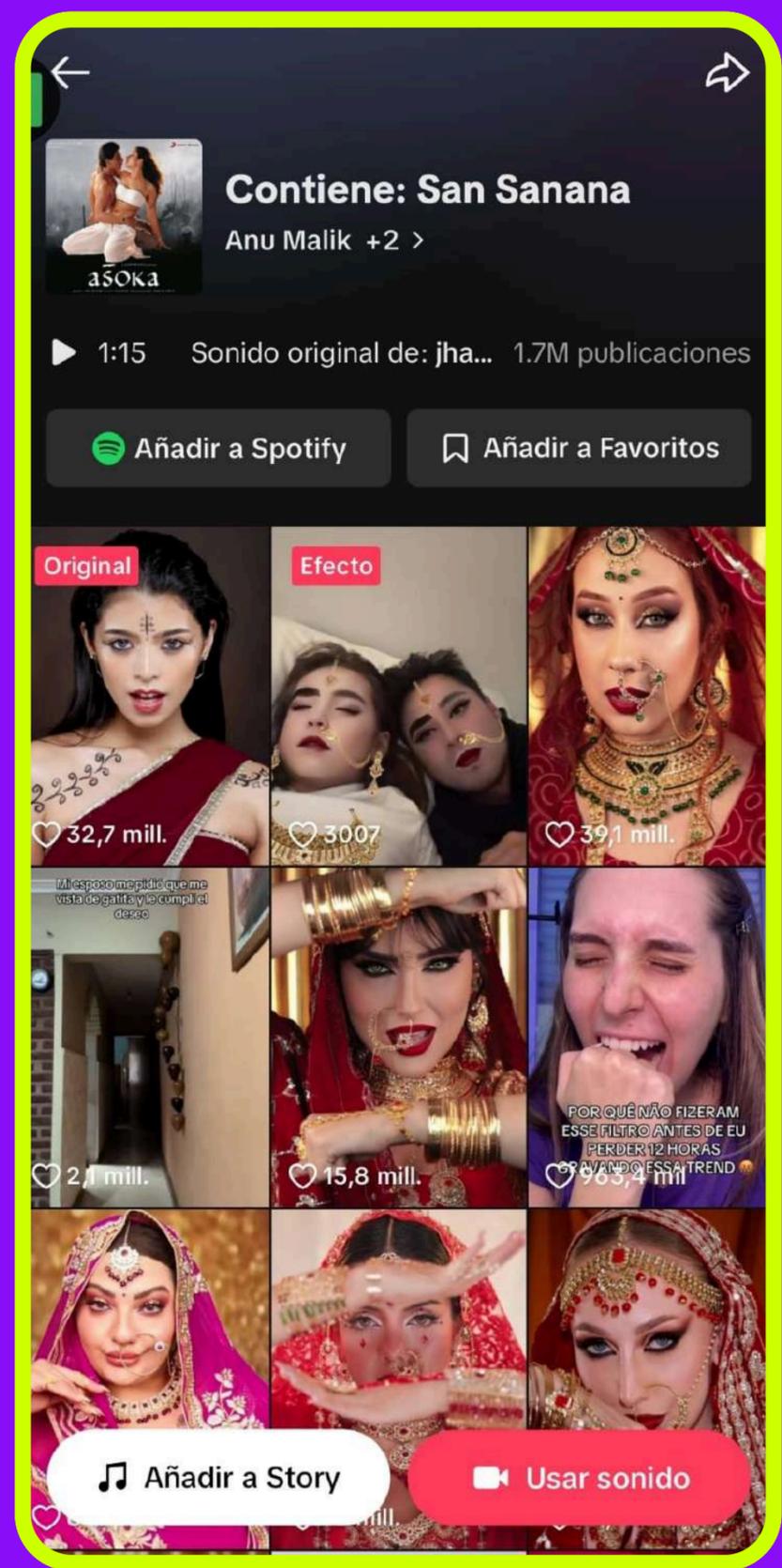


Anuncios Hashtag challenge

PERMANENCIA:
Alta. La marca presenta a los usuarios un vídeo con un reto o challenge lo cual genera interacción.

Anuncios Coleccion Ads

PERMANENCIA:
Alta. Genera una compra de una forma fluida y envolvente.



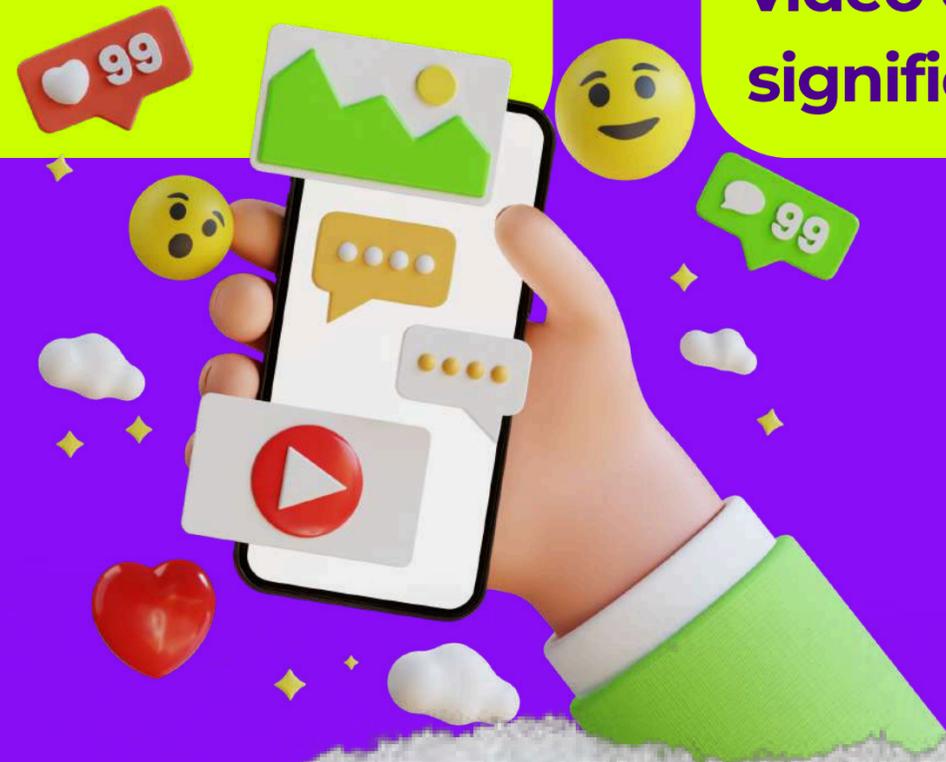
UNIDAD DE VENTA

COSTO POR MIL IMPRESIONES (CPM)

Pagas por cada 1000 veces que se muestra tu anuncio.

COSTO POR VISUALIZACIÓN (CPV)

Pagas por cada vez que alguien ve tu video completo o una parte significativa.



VENTAJAS



- ✓ Alto nivel de interacción para captar audiencias jóvenes.
- ✓ Contenido auténtico y rápido.



DESVENTAJAS



- ✓ Anuncios rápidos los cuales pueden perderse en el flujo.
- ✓ Producción constante de vídeos cortos (exigente).
- ✓ Segmentación menos precisa en comparación con otras redes.





**¡MUCHAS
GRACIAS!**

