



**Instituto de Estudios Superiores de Santa Fe**  
**N° 9233**

# COMUNICACIÓN

Técnico Superior en Desarrollo de Software

**UNIDAD I**

El habla, la escucha, la lectura y la escritura como experiencias en la comunicación

PROF. PAOLA RODRÍGUEZ  
pcr200284@gmail.com

## Contenido

La comunicación. Comunicación y expresión.....	2
Comunicación .....	2
Expresión .....	2
El lenguaje como creación humana. Lengua y habla.....	2
Lenguaje .....	3
Signo lingüístico: significado y significante.....	4
El circuito de comunicación.....	5
Funciones del lenguaje .....	6
Diferentes modos de comunicación.....	7
Comunicación no verbal .....	7
Comunicación verbal .....	7
Comunicación oral y escrita.....	7
Ventajas de la comunicación escrita .....	9
Desventajas de la comunicación escrita.....	9
Características de la comunicación escrita.....	9

## Bibliografía

- Falchini, Adriana (2006) “Pensar con palabras. La escritura: un objeto conceptual complejo” en *Lengua y Literatura. Prácticas de enseñanza, perspectivas y propuestas*. Santa Fe: UNL.
- Fonseca, S. [et.al] (2011) *Comunicación oral y escrita*. México: Prentice Hall
- Manni, Hector, Roitman, Elena y Estela Torti (1998) *Comprensión de textos. Curso Común Preparatorio*. Santa Fe: UNL.
- Núñez Delgado, Pilar (2001). *Comunicación y expresión oral*. Cuadernillos II y III. Madrid: Narcea.
- Santos García, Dionné Valentina (2012). *Comunicación oral y escrita*. Méjico: Tercer milenio (en línea), disponible en:  
[file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Esritorio/PAOLA/EETP%20N%C2%BA%20298/298%202018/Comunicacion\\_oral\\_y\\_escrita.pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Esritorio/PAOLA/EETP%20N%C2%BA%20298/298%202018/Comunicacion_oral_y_escrita.pdf)
- Sosa, Ma. Martina [et. al] (2015) “¿Qué es la comunicación?”, “Modelos teóricos de la comunicación”, “Un mundo de signos” en *Introducción a la comunicación. Serie Huellas*. Boulogne: Estrada.
- *Comunicación oral y escrita*. “Comunicación escrita” (SD) disponible en línea.

## UNIDAD I

### El habla, la escucha, la lectura y la escritura como experiencias en la comunicación

La comunicación. Comunicación y expresión.

El hombre es una criatura que se comunica, así lo afirma H. Dalziel Duncan (citado en Ferrer, 1994:21) cuando señala que, por su naturaleza y para satisfacer sus necesidades, el hombre ha debido comunicarse con sus semejantes utilizando señales, movimientos o signos, pues nadie puede existir en un grupo o una sociedad sin alguna forma de comunicación.

Comunicación

Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es decir, es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, cuando intercambia ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes. Varios autores<sup>1</sup> definen este fenómeno llamado comunicación. Según Ferrer (1994:25), consiste en la creación de significados compartidos a través de procesos simbólicos. Lo anterior significa que (como afirma Wilbur Schramm,<sup>2</sup> 1972:17), aunque las personas tengan marcos de referencia distintos —porque piensen, vivan y hablen en forma diferente—, en el momento de establecer comunicación tienen un propósito de entendimiento, es decir, pretenden lograr algo en común por medio del mensaje que intentan compartir.

Los diversos modos en que los seres humanos intercambiamos ideas, desde la señal, el gesto o la imagen, hasta la palabra hablada o escrita —todos los signos, símbolos y medios por los cuales transmitimos significados y valores a otros seres humanos—, constituyen lo que llamamos formas de expresión (Paoli, 1985:67).

Expresión

La palabra expresión proviene del término latino *expressus* que significa “exprimido”, “salido”. Para transmitir una expresión basta con manifestarla, se dé o no la recepción por parte de otra persona. En cambio, el concepto de comunicación proviene del prefijo latino *cum* = con y *munus* = común, de donde se deriva *communis*, que quiere decir “comunidad” o “estado en común” (Fernández Collado y L. Dahnke [1986:3]).

Al revisar los conceptos de expresión y comunicación, la diferencia básica que observamos es la siguiente: para expresar basta con manifestar algo de nosotros mismos; en cambio, para comunicar necesitamos tener la intención de compartir ese algo con otros; entonces, la comunicación no supone sólo expresar ideas o sentimientos y transmitirlos a otros, el verdadero sentido de la comunicación está en nuestra intención de enviar mensajes para provocar una respuesta en los demás, pues dicha respuesta es la que nos permitirá saber que fuimos comprendidos por los demás.

Con base en las definiciones citadas, hay comunicación cuando en una expresión que corresponde a la realidad de un sujeto hay intercambio de ideas con otro u otros; cuando existe la intención psicológica de unión; cuando dos o más individuos logran pensar y sentir en tal forma que las ideas de unos se vuelven bienes compartidos de los otros, se hacen comunes.

El lenguaje como creación humana. Lengua y habla.

El lenguaje, además de ser una facultad del hombre, es un producto social. El niño aprende a hablar intuitivamente y por imitación; no obstante, este aprendizaje no podría realizarse si en la persona no existiera la posibilidad biológica y mental de realizarlo. Sin embargo, aunque el individuo tenga la facultad de procurarse un sistema de comunicación, éste no podrá funcionar si no se establecieron las relaciones humanas. De aquí se desprende que:

Comunicación = facultad humana + relaciones sociales
--

De este modo, para que dos individuos puedan comunicarse son indispensables: la facultad para hacerlo y las condiciones sociales para desarrollarlo.

La distinción entre lenguaje, lengua y habla obedece únicamente a razones didácticas. Es imposible referirse a una u otra sin implicar a las demás.

### Lenguaje

El medio por el que nos comunicamos los seres humanos se llama lenguaje, el cual se puede definir como “un conjunto de signos estructurados que dan a entender una cosa” (Morris, 1985:37). En sus orígenes, el hombre se comunicaba con lenguajes no verbales, mediante su cuerpo y sus órganos sensoriales: la voz, el gesto, los movimientos, los ojos. Cada forma, sonido o identificación humana constituían una señal que identificaba a un hombre con otro, relacionaban una cosa con otra, iban de un territorio a otro; por eso el lenguaje es la “facultad propia del hombre para la expresión de sus ideas” (Blake y Haroldsen, 1980:7) y se considera “el vehículo primario para la comunicación” (Ferrer, 1994:25).

El lenguaje nace como el más trascendental de los inventos que ha desarrollado el hombre para comprender su mundo, y desempeña una función central en las sociedades civilizadas, pues influye tanto en su nivel de desarrollo y progreso como en el del conocimiento. Al igual que la comunicación, el lenguaje tiene una naturaleza social, pues los humanos tenemos facultad de hacernos entender por otros medios (sonidos, mímica, dibujos, etcétera, aunque ningún lenguaje funcionaría si no existiera la interacción humana, como dice Rafael Seco (citado en Fernández de la Torre, 1990:7):

*El lenguaje es el gran instrumento de comunicación de que dispone la humanidad, íntimamente ligado a la civilización, hasta tal punto que se ha llegado a discutir si fue el lenguaje el que nació de la sociedad, o fue la sociedad de la que nació del lenguaje.*

El individuo emplea el habla para comunicarse mediante el uso de una lengua, la cual puede ser la materna o bien cualquier otra. Esto es posible debido a la facultad humana de comunicación, al instrumento lenguaje que le permite lograrla.

Lenguaje + Lengua + Habla = Comunicación
--

Helena Beristáin proporciona una de las explicaciones más accesibles sobre estos dos conceptos (lengua y habla), imprescindibles para entender la comunicación humana.

Para esta autora, el lenguaje es la “capacidad humana para comunicarse simbólicamente”. Esta cualidad propia de los seres humanos implica que en la adquisición de las habilidades y los modos correctos para seleccionar, articular y combinar los distintos signos lingüísticos que conforman la lengua, es necesario que el hombre socialice, aprenda, rectifique y practique las veces necesarias hasta que las estructuras gramaticales sean precisas y obedezcan a las reglas establecidas.

La concepción de lenguaje de Beristáin, aceptada generalmente en el campo de la lingüística, sugiere que la existencia del lenguaje presupone, a su vez, que existe una lengua, es decir, signos con los que la comunicación humana se hace posible en un acto concreto e individual conocido como “habla”.

De lo anterior, se desprende que el perfeccionamiento del habla y por ende, del lenguaje, requiere interacción social. Es inconcebible que alguien pueda desarrollar un discurso convincente, claro y eficaz, si no se conoce el lenguaje local. Por ejemplo, a los estudiantes mexicanos que viajan al extranjero como becarios les toma un tiempo adaptarse a las expresiones propias del país en el que cursarán. Lo mismo si viajan a España que Venezuela, el hecho es que muchos comprueban que para socializar no basta conocer la lengua española, ya que a menudo los mismos vocablos que en México tienen un significado, en otros lugares de Hispanoamérica tienen otros. Y lo que es más evidente, los usos de tales signos lingüísticos requieren un conocimiento que sólo se obtiene mediante la socialización. Resulta oportuno, en este punto, citar a Charles Bally, quien establece que: “las operaciones del lenguaje suponen una inteligencia colectiva; ese consenso es un sello propio de una comunidad lingüística”.

El presente análisis se detendrá, a continuación, en la lengua. Retomando a Helena Beristáin, ésta es un “sistema”, es decir, “un conjunto ordenadamente interrelacionado de signos lingüísticos”. En tanto que sistema, los usuarios eligen y articulan los signos (en dos operaciones cuasi simultáneas que se denominan “paradigma” y “sintagma”) conforme a una serie de reglas. Esta definición ayuda a comprender por qué tiene lógica el ejemplo citado, de referirse al español como “lengua” y no “lenguaje”; por ende, lo que los diccionarios proporcionan son significados de los signos lingüísticos; los ejemplos sobre cómo estructurar en oraciones estos vocablos son casos específicos de cómo funciona el lenguaje.

Signo lingüístico: significado y significante.

Los signos son resultado de una sociedad viva y cambiante. Responden a diferentes contextos y se actualizan con el tiempo. El acceso a cualquier conocimiento es posible sólo mediante signos. Pero, ¿qué es un signo?

En primer término, se tomará la noción de signo que proporciona Louis Hjelmslev, lingüista danés, cuyo libro *Prolegómenos a una teoría del lenguaje*, se considera un texto fundamental, revolucionario y profundo en el estudio del lenguaje. Para este teórico, el signo se caracteriza por “ser signo de alguna otra cosa” (de ahí que cada signo tenga sus propias funciones) “funciona, designa, denota”; es, pues “portador de una significación”.

Es importante precisar que Hjelmslev enfocó toda su atención en la definición del signo para, a partir de ella, desarrollar una compleja teoría de cómo los signos dependen de sí mismos para tener determinadas significaciones. En suma, su perspectiva se circunscribe al ámbito lingüístico y propone una metodología compleja (“dura”, dirían algunos); por esta razón, se profundizará en ella. Para los fines de este texto, sin embargo, se sugiere hacer énfasis en un punto fundamental y que Hjelmslev aborda con agudeza y exactitud: el signo no es la cosa, no es la persona, no es lo que representa; funciona, justamente, representando a ese objeto, ese ser, al grupo de emociones que se intenta manifestar; sirve para dar forma y sustancia a las ideas.

Según Ferdinand de Saussure (Serafini, 1999), el signo lingüístico está compuesto por la combinación de dos estímulos interrelacionados: el significante, es decir, la imagen acústica, que es la parte del signo percibido a través del oído o de la vista; y el significado, es decir, la imagen conceptual, que es la idea producida por el impacto sensorial. El significado, por ser el contenido semántico del signo, no es visible; en cambio, el significante puede ser visible o audible según se trate del lenguaje escrito o del lenguaje oral, razón por la cual se le confunde con la totalidad del signo mismo.

De esta manera:

Signo = significante + significado	
Significante = imagen acústica	
Significado = imagen conceptual	

El signo lingüístico tiene la característica de ser lineal; es decir, si los signos no pueden pronunciarse en forma simultánea, tampoco las unidades acústicas que los forman, sino que se suceden unos a otros de acuerdo con ciertas convenciones, como lo son las reglas lógicas y gramaticales. Es por esta razón que el lenguaje oral y escrito constituye una serie lineal de signos acústicos o gráficos respectivamente.

La significación, lazo de unión entre significante y significado, es, al mismo tiempo, arbitraria y perdurable.

- Significación arbitraria: obedece a convenciones sociales. Permite la asociación fortuita entre el concepto y la imagen acústica.
- Significación perdurable: ha sido heredada y se legará a las generaciones futuras.

La arbitrariedad entre los dos planos de los signos lingüísticos no significa desorden; depende, o deriva, de una convención que los hombres están dispuestos a obedecer, con el objeto de tener una eficaz comunicación.

Pero, a fin de que realmente se produzca la comunicación, es preciso articular los signos de manera determinada, dándoles orden específico. Aunque las palabras: pan, mesa, quiero, el, sobre, está y la, por sí solas tienen significado total o parcial, en el orden en que aparecen no comunican una idea del conjunto; para que esto ocurra es necesario ordenarlas y obtener el siguiente pensamiento: *Quiero el pan que está sobre la mesa*

Sin embargo, la comunicación entre los hombres es compleja. No basta con enunciar las palabras que designan los objetos o las conductas, sino que, además, es preciso relacionarlas de acuerdo con un orden específico. Con el ordenamiento se integran expresiones de pensamientos y de sentimientos demandantes, en cierto modo, de una respuesta manifiesta u oculta, inmediata o mediata, por parte del receptor.

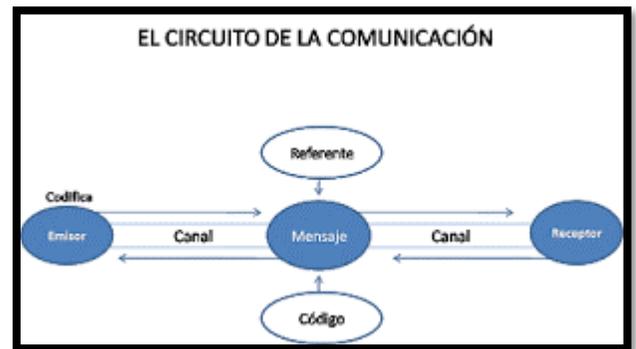
Las palabras y los enunciados, como elementos del sistema de comunicación, no tienen significado en sí mismos si se toman aisladamente. El lenguaje no está constituido por palabras aisladas, sino por elementos (palabras - enunciados) conectados íntima e interdependientemente.

El lenguaje es una estructura cuyos elementos ínter actuantes se conectan de una manera específica para lograr la comunicación; todos los hombres, en su relación social, emplean el lenguaje como instrumento para comunicar a otras personas lo que piensan y lo que sienten.

### El circuito de comunicación

Roman Jakobson siguiendo los postulados de Saussure, estableció el circuito de la comunicación, tradicionalmente conocido y hartamente estudiado en ámbitos escolares. Éste circuito permite entender los elementos que, según el autor son indispensables en la comunicación a través del lenguaje:

En este circuito, el EMISOR es quien codifica el mensaje, es decir, produce a través de un código una información a transmitir por medio de un canal. En este sentido, el código es el conjunto de signos lingüísticos o no lingüísticos empleados en la comunicación. El canal es el medio por el cual se transmite el mensaje y puede ser: oral-auditivo, visual o audiovisual. El mensaje es la información que se transmite, todo lo que se comunica desde una simple palabra hasta un complejo texto académico o una gran novela. La diferencia entre los mensajes es lo que interesaba a Jakobson y, para poder establecer la diferenciación, asignó a cada elemento del circuito una función del lenguaje específica. Luego, el RECEPTOR es quien recibe y decodifica el mensaje en cuestión y quien, por ende, ha de compartir el código usado por el Emisor para poder realizar la asignación de significado a los significantes puestos en juego.



Emisor y receptor: De acuerdo con el número de participantes que intervienen en el proceso comunicativo como emisores y receptores, tenemos los siguientes tipos de comunicación:

- a) Intrapersonal: consigo mismo.
- b) Interpersonal: entre dos personas.
- c) Grupal: en un grupo pequeño (tres o más personas).
- d) Pública: una persona o un grupo ante un público.
- e) Masiva: una persona o un grupo hacia un número indeterminado de personas a través de diversos medios.

2. Medio: Pueden considerarse tantos tipos de comunicación como recursos existan para la transmisión y recepción de los mensajes, pero la clasificación más significativa, de acuerdo con el medio empleado, es:

- a) Verbal: oral y escrita.
- b) No verbal: visual, auditiva, kinésica y artefactual.
- c) Electrónica: los recursos que la tecnología permita para establecer comunicación con otros.

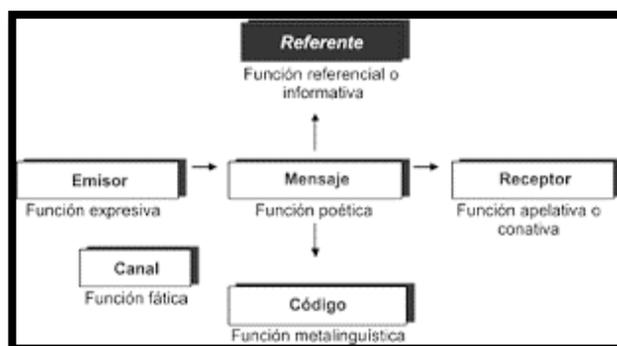
### 3. Mensaje

- a) Por el contenido (idea, tema o asunto) y el destino al que se envía, la comunicación puede ser:
  - Pública: tema o asunto que se hace o es factible de hacerse del conocimiento de todos los individuos.
  - Privada: tema o asunto cuyo contenido es restringido al conocimiento de uno o varios individuos relacionados con el mismo.
- b) Por el tratamiento (el modo de decir o nombrar las cosas) del lenguaje usado en la comunicación, ésta es:
  - Culta: los lenguajes académico, especializado, técnico.
  - Estándar: el lenguaje que habla y entiende la mayoría de los individuos que conforman una sociedad o un país.
  - Coloquial: el lenguaje más personalizado o familiar entre personas cuya interacción es cercana (amigos).
  - Popular: el lenguaje común, vulgar, propio de todos los hablantes de pueblos, regiones o grupos específicos. Puede llegar a ser obsceno.

4. Contexto: De acuerdo con el lugar, la situación social y el ambiente psicológico en el que se produce la comunicación, puede ser:

- a) Formal: está sujeta al orden, las normas y los papeles establecidos por el grupo en cierto nivel o estrato de la sociedad.
- b) Informal: es espontánea, más natural, de acuerdo con gustos y preferencias individuales.

Funciones del lenguaje



FUNCIÓN	CARACTERÍSTICA	PROPOSITO
Representativa	Informar sobre una realidad	Ese árbol va a caer
Fática	Comprobar que se entiende el mensaje	¿Me oyes? Va a caer
Apelativa	Avisar mediante una orden	¡Sal de ahí!
Expresiva	Expresar las propias emociones	¡Qué miedo me da ese árbol!
Poética	Hacer un enunciado bello	El árbol es esponjoso como una nube
Metalingüística	Explicar el término lingüístico	Árbol es un sustantivo

## Diferentes modos de comunicación

De manera general, se puede decir que existen dos tipos de comunicación (Ávila, 1999): la comunicación verbal, a través del código lingüístico; y la comunicación no verbal que se realiza a través de otros signos no lingüísticos.

### Comunicación no verbal

La comunicación no verbal o visual es aquella producida a través de mensajes gráficos cuyo soporte principal es la imagen. Todo lo que vemos está compuesto por elementos visuales básicos que constituyen la fuerza gráfica para dar significado a un mensaje determinado. Se basa en la utilización de códigos gráficos para emitir una información sobre lo que ha sido percibido por la vista humana.

Los elementos básicos de la comunicación no verbal lo constituyen la sustancia de lo que observamos y se manifiestan a través del punto, la línea, el contorno, la dirección, el tono, el color, la textura, la dimensión, la escala, el movimiento entre otros.

### Comunicación verbal

La forma más simple de comunicación es la que se efectúa por medio del lenguaje oral o escrito, con ayuda de las palabras. En el lenguaje intervienen múltiples factores intelectuales y sociales ya que las palabras no son la simple unión de letras, son signos con un sonido y un significado; así la palabra sin significado es un sonido vacío y cada palabra es una generalización del pensamiento mucho más integral que la que se produce mediante imágenes.

Como ya se comentó, el significado de la palabra no es estático en el tiempo, se modifica en la medida en que la sociedad y el individuo se desarrollan. El significado se altera, se complementa o amplía como resultado del intercambio social y la acción generalizadora del pensamiento.

Es imprescindible tener cuidado con la diferencia entre significado y sentido. El significado queda establecido, de hecho por el idioma que hablen los habitantes de un país, el sentido depende de las particularidades expresivas y culturales de cada zona, territorio o lugar. Se puede conocer todos los significados de las palabras pero no los sentidos de las diversas zonas del país.

### Comunicación oral y escrita

Cuando tenemos el propósito de comunicarnos, logramos hacerlo mediante dos tipos de comunicación que utilizan el lenguaje verbal: hablar y escribir. Desde niños aprendemos a hablar y después, a partir de la educación escolar formal, a escribir; por eso, hablar puede parecernos un proceso más fácil que escribir, debido a que la

palabra escrita está sujeta a una estructura o sintaxis, a una ortografía, etcétera; sin embargo, escribir bien resulta de mucha utilidad para ordenar ideas y manejar con mayor precisión el vocabulario en el momento de hablar, porque los errores y las deficiencias al escribir generalmente se reflejan al hablar; aunque las dos habilidades son procesos comunicativos diferentes en cuanto a conocimientos y habilidades, ambas son producto de un razonamiento verbal y son, por lo tanto, complementarios, aunque con diferencias notables que conviene analizar para entender mejor la comunicación oral.

- La comunicación oral está ligada a un tiempo, es siempre dinámica en un continuo ir y venir. Normalmente, las personas interactúan hablando y escuchando; el hablante tiene en mente al oyente y el oyente al hablante. La comunicación escrita está ligada a un tiempo y espacio, es más estática, y permanece. En general, el escritor está lejos del lector, además, a menudo no sabe quién será el que reciba el mensaje (como en la mayoría de los libros). La comunicación escrita permanece en el tiempo y el lector puede leer o “escuchar” al autor cuantas veces quiera. La comunicación escrita se hace más dinámica cuando se asemeja a la oral, como en el caso de las cartas personales y de los mensajes a través de la computadora, en los que escribimos casi igual que como hablamos.
- La comunicación oral tiene la capacidad de utilizar la voz, los gestos y todos los recursos de expresividad de movimientos del hablante. La entonación de la voz, la gesticulación y los movimientos ayudan a interpretar con más exactitud el significado de los mensajes; lo apoyan y complementan. La comunicación escrita sólo utiliza signos lingüísticos para denotar “expresiones” o “estados de ánimo”; tiene una estructura gramatical; por lo tanto, tiende a ser más formal que la hablada. Cuanto más conocimiento haya del lenguaje y su gramática, mayor será la probabilidad de redactar o escribir correctamente.
- En la comunicación oral cometemos muchos errores; usamos vocabulario con significados y pronunciación incorrectos; decimos frases incompletas; usamos repeticiones, redundancias, etcétera; sin embargo, para el escucha muchos de ellos pasan inadvertidos, por la rapidez o naturalidad del habla. En la comunicación escrita tratamos de evitar errores de cualquier tipo, ya sea de construcción sintáctica o de ortografía. Las repeticiones y redundancias se hacen notables, así como la escasez o pobreza de vocabulario.

#### Diferencias contextuales

LENGUAJE ORAL	LENGUAJE ESCRITO
El receptor capta el mensaje a través del oído	El receptor capta el mensaje a través de la vista.
Se produce espontáneamente	Es posible rectificar, pero no borrar lo dicho
Es posible rehacer el texto	Se produce en forma razonada.
Es inmediato, es más rápido y ágil	Es diferido; por tanto, más lento
Es efímero. Se percibe sólo durante el tiempo en que se emiten los sonidos	Es duradero. La información se conserva a través del tiempo
Utiliza códigos no verbales	Utiliza poco los códigos no verbales
Hay interacción entre emisor y receptor	No hay retroalimentación por parte del receptor
Se apoya en el contexto extralingüístico	El texto es independiente del contexto

## Diferencias textuales

LENGUAJE ORAL	LENGUAJE ESCRITO
Las variables dialectales marcan la procedencia geográfica, social y generacional del emisor	Se neutralizan las señales dialectales del emisor
Manejo de temas generales; informal, subjetivo	Manejo de temas específicos; formal y objetivo
Selección poco rigurosa de la información	Selección precisa de la información
Más redundante, acepta la repetición léxica	Menos redundante, evita la repetición léxica
Estructura del texto abierta y poco estereotipada	Estructura cerrada y estereotipada
Menos gramatical: utiliza pausas y entonaciones	Más gramatical: utiliza signos de puntuación
Uso de recursos paralingüísticos: cambios de ritmo, de velocidad y variación de tonos	Más gramatical: utiliza signos de puntuación sinónimos, enlaces, sintaxis, entre otros recursos
Uso de estructuras sintácticas simples. Uso de frases inacabadas	Uso limitado de recursos paralingüísticos: diversas tipografías (cursivas, negritas, y otras) y códigos gráficos (corchetes, asteriscos, y otros).
Elipsis frecuentes	Uso de estructuras sintácticas complejas.
Prefiere léxico informal	Elaboración precisa de estructuras.
Uso de muletillas: palabras o expresiones	Elipsis menos frecuentes
Uso frecuente de onomatopeyas frases hechas y refranes	Prefiere léxico formal
	Tendencia a eliminarlas
	Uso muy escaso

### Ventajas de la comunicación escrita

- La comunicación escrita nos ofrece la posibilidad de razonar y reflexionar lo que se está escribiendo y es posible rehacer el texto.
- Es duradera y permanente. Al transmitirse de generación en generación contribuye al desarrollo científico y tecnológico; es decir, al progreso de la humanidad.

### Desventajas de la comunicación escrita

- La retroalimentación es más lenta.
- Se neutralizan las señales dialécticas.

### Características de la comunicación escrita

- El escrito es un intermediario entre el escritor y los lectores.
- Las expresiones gráficas son estáticas y por lo tanto frías.
- Antes de escribir, necesitamos hacer pensar ¿para quién?
- El mensaje se capta por la vista.
- Es menos redundante, hace más uso de sinónimos.
- Utiliza más los signos de puntuación.