Usuario

[Nombre de la empresa]  [Dirección de la compañía]

[Título del documento]

Contenido

[INTRODUCCIÓN 2](#_Toc43407849)

[COMUNICACIÓN ORAL 2](#_Toc43407850)

[¿Qué es la com oral? 2](#_Toc43407851)

[¿Qué características tiene? 2](#_Toc43407852)

[Lenguaje no verbal 2](#_Toc43407853)

[Gestos 2](#_Toc43407854)

[Miradas 2](#_Toc43407855)

[Kinésica 2](#_Toc43407856)

[¿Qué beneficia a la comunicación? 2](#_Toc43407857)

[CONCLUSIÓN 2](#_Toc43407858)

[BIBLIOGRAFÍA 2](#_Toc43407859)

# INTRODUCCIÓN

Este trabajo…..

# COMUNICACIÓN ORAL

## ¿Qué es la com oral?

La comunicación oral se define como “sajkkjdksjaskjdaklsjkljsdalksjlksjasalk” (Rodriguez, P. 2020: p.15)

Jshjsahjkshkjashdsajkhskjsadhkjashdjkahdjkashdkjsahdkjsahjkah skdjahjksahfkjshfjkash askjdashjkashskj sajdashfjkashfkjahs kasjdhajksfhajkfhakj askjdasjkhasjkfhjka asjhajkdhasdkj ajsahdkjashdjkashdad aksdjadaskjsdhjkadhasjkdhjkahdsjkashd (Rodríguez, P. 2020: p.25)

## ¿Qué características tiene?

## Lenguaje no verbal

### Gestos

### Miradas

### Kinésica

## ¿Qué beneficia a la comunicación?

# CONCLUSIÓN

#

# BIBLIOGRAFÍA

* Rodríguez, P. (2020) *Comunicación.* “La comunicación oral” (en línea), disponible en: http://www...............................
* ANEXOS