

PROGRAMA 2026**Instituto Superior Particular Incorporado N° 9.233 - IES**

Espacio curricular: Internet I	
Formato: Materia	Régimen de cursado: Anual
Carrera: Diseño digital	Año Lectivo: 2026
Curso: Primer año	Turno: Siesta y tarde
Docente responsable: Victoria Altamira	

CARGA HORARIA SEMANAL : 2 horas cátedra.

FUNDAMENTACIÓN:

La materia Internet I propone una introducción crítica y productiva al ecosistema digital contemporáneo, entendiendo la web no solo como soporte técnico sino como espacio cultural, narrativo y estratégico.

Se abordarán las plataformas digitales como sistemas de comunicación, espacios de experiencia de usuario y entornos de producción de contenidos, integrando análisis y práctica.

La asignatura busca que el estudiante comprenda:

- Cómo funcionan las plataformas digitales.
- Cómo se construyen audiencias.
- Cómo se diseñan experiencias informativas y de entretenimiento.
- Cómo producir contenido sonoro en formato podcast.

PROPÓSITO DE ENSEÑANZA:

- Acompañar al estudiantado en la construcción de un rol activo dentro del ecosistema digital, fomentando su desarrollo como prosumidores capaces de producir, interpretar y participar críticamente en los entornos digitales.
- Promover el análisis y la comprensión del funcionamiento de las plataformas digitales, favoreciendo una mirada crítica sobre sus lógicas de producción, circulación y consumo de contenidos.
- Incentivar el desarrollo del pensamiento reflexivo y la capacidad racional mediante actividades analógicas que permitan problematizar el uso de las tecnologías digitales.
- Propiciar el análisis del público y de los contextos de circulación de los contenidos digitales, abordando el qué, el cómo y el por qué de los distintos públicos objetivos.
- Favorecer la construcción de criterios para analizar, seleccionar y utilizar diferentes plataformas digitales según sus características, lenguajes y posibilidades comunicacionales.
- Fomentar el trabajo colaborativo como herramienta fundamental en los procesos de producción y análisis dentro del campo del diseño digital.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS DEL ESPACIO**CURRICULAR:****UNIDAD 1:** Ecosistema Digital y Plataformas Informativas

- Evolución de Internet.
- Plataformas informativas: medios digitales, portales de noticias, blogs.
- Arquitectura de la información.
- Diseño y articulación de plataformas: la experiencia del usuario
- Arquetipos de marca

UNIDAD 2: Plataformas Digitales de Entretenimiento

- Museos virtuales.
- Plataformas culturales.
- Tiendas online y experiencia de usuario.
- Gamificación.
- Diseño emocional.
- Experiencias inmersivas.
- Público objetivo / buyer persona

UNIDAD 3: Radio Streaming y Plataformas Sonoras

- Historia de la radio online.
- Plataformas de streaming.
- Lógica del broadcasting vs. narrowcasting.
- Diseño de identidad sonora.
- Monetización y distribución.

Análisis de plataformas como:

- Spotify
- YouTube
- Twitch

UNIDAD 4: Audiencias y Redes Sociales

- Ecosistema de redes sociales.
- Algoritmos y visibilidad.
- Engagement.
- Métricas básicas (alcance, interacción, retención).
- Construcción de comunidad.
- Cultura participativa.

Análisis de plataformas como:

- Instagram
- TikTok
- X

UNIDAD 5: Producción de Podcast

- Guión para podcast.
- Narrativa sonora.
- Identidad de marca sonora.
- Grabación y edición básica.
- Plataformas de distribución.
- Estrategias de lanzamiento.

CONTENIDOS ARTICULADOS ENTRE ESPACIOS CURRICULARES/ÁREAS:

Además de la vinculación directa con Historia del Diseño 1, el proceso de aprendizaje y productos generados en las demás materias pueden ser utilizados para aplicar en Internet 1, ya que, al momento de presentarlos en el entorno digital, se debe completar con el uso

de Internet, aplicando textos, producción de contenidos extras, selección de plataformas, etc.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Inicial: las dos primeras clases serán utilizadas para conocer e identificar aprendizajes previos y detectar carencias que necesiten refuerzo para lograr los objetivos planteados.

De proceso: en la presentación de los temas se evaluará el compromiso, capacidad creativa individual y el trabajo en equipo. Los alumnos realizarán (en algunas clases) trabajos breves que permitirán evaluar la comprensión y trabajo en equipo.

Las actividades calificativas serán:

- 1 (un) trabajo práctico en cada cuatrimestre
- 2 (dos) exámenes parciales
- 1 (un) recuperatorio por parcial. En esta instancia el alumno pierde la promoción directa pasando a ser alumno regular.
- 1 (un) examen final oral e individual sobre toda la materia
- 2 (dos) turnos de exámenes finales. Para los casos que el alumno no alcance la promoción de la materia

ASIGNATURAS CON POSIBILIDAD DE PROMOCIÓN DIRECTA:

Para acceder a la **Promoción Directa**, los estudiantes deberán: cumplir con el 75% de asistencia, entregar y aprobar en tiempo y forma el 100% de los trabajos prácticos propuestos, aprobar el 100% de los parciales (con la posibilidad de acceder a **sólo un recuperatorio de parcial**, siendo esta instancia para alcanzar el promedio requerido), aprobar la totalidad de las instancias evaluativas con un **promedio final de de 8** (ocho) o más puntos y aprobar la instancia final **integradora con 8** (ocho) o más puntos. En caso de **inasistencia a un parcial**, los estudiantes podrán acceder a dicho recuperatorio al justificar debidamente su ausencia con un plazo de no más de 48 hs hábiles.

Para regularizar el espacio curricular, los estudiantes deberán: cumplir con el 75% de asistencia, aprobar el 100% de los trabajos prácticos y aprobar el 100% de los parciales con una calificación mínima de 6 (seis). Los estudiantes tendrán derecho a **1 (un) recuperatorio en todas las instancias** acreditables con el objetivo de regularizar el espacio curricular.

Las modalidades de cursado habilitadas para estos espacios curriculares son: regular con cursado presencial, regular con cursado semipresencial (40% de asistencia) y libre.

La **regularidad** en los Espacios/Unidades Curriculares con formato Materia **tendrá validez durante 3 (tres) años consecutivos** a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada. De no aprobarlos en dicho plazo, queda en condición de libre o de recurrir la Unidad/Espacio Curricular, debiendo matricularse nuevamente en ambos casos.

CALENDARIO APROXIMADO DE TRABAJOS PRÁCTICOS Y EVALUACIONES:

- Mayo: Primer trabajo practico.
- Junio: Primer parcial
- Octubre: Segundo trabajo practico
- Fines de octubre: Segundo parcial

BIBLIOGRAFÍA:

- Burbuja de ocio. Roberto Igarza

- El lenguaje de las interfaces digitales.
Lev Manovich
- El medio digital como medio de medios. Santiago Gabriel Calise
- Presencia digital de marcas en Argentina ¿Cómo gestionar la estrategia digital de una marca? - Maria Virginia Armelini
- Artículos de investigación personales
- Y haremos uso de internet para ampliar los contenidos: blogs, videos, imágenes, textos, inteligencias artificiales, etc.