

TP1: Texto periodístico, públicos y contenidos.

Temas que vamos a integrar:

- Texto periodístico
- Contenidos
- Públicos
- Identidad digital
- Glosario Digital

Películas/Documentales:

[Distancia cero. La historia de internet. Canal Encuentro](#)

[Meditaciones sobre un mundo conectado](#)

[El dilema de las redes sociales](#)

Actividades:

1. Realizar una noticia para cada película/documental aplicando estructura periodística completa.
- Elegir un documental/pelicula para producir contenidos informativos:
 - Mínimo 3 videos verticales y 4 imágenes fijas
 - Máximo 6 videos verticales y 8 imágenes fijas

Para llegar a la etapa de producción de contenidos deberán:

- Definir el público al que le van a hablar
- Producir por escrito los contenidos
- Producir los contenidos

[Cómo quitar la marca de agua de la página area-documental.com](#)

Este trabajo deberá ser presentado en dos partes:

1. Un (1) PDF que contenga las noticias del primer ítem
2. Los productos audiovisuales finales

En [esta carpeta](#) se hará la entrega del TP1.

ATENCIÓN: hacer una carpeta dentro de la comisión con Apellido y nombre (en ese orden) y dentro hacer una carpeta para cada tipo de contenidos (Videos; Imágenes).

Fecha de entrega: jueves 19 de junio

Fechas de muestra de avances: 1º avance 29/05; 2º avance 12/06

Formato de entrega parte escrita:

Carátula: logo del IES, carrera, materia, año, nombre del trabajo práctico (Clase sincrónica jueves 9/5), profesor, alumno, fecha de entrega, ciudad.

Desarrollo: tipografía Calibri. Trabajar estilos tipográficos para diferenciar títulos, bajadas, párrafos, etc. De fácil lectura.

Bibliografía, referencias y herramientas

Sin más, los saludo atentamente.

Cristian Esparza.