

# Cómo nos comunicamos en el entorno digital

**Materia: Internet 1 (1º año Diseño Digital – Instituto IES, Santa Fe)**

## **Introducción:**

En la era digital, gran parte de nuestra comunicación cotidiana ocurre a través de pantallas. Mensajes de texto, publicaciones en redes sociales, memes, emojis, audios de WhatsApp, videos de TikTok: todos son nuevos **códigos de lenguaje** que usamos para expresarnos. Desde una perspectiva **semiótica** (el estudio de los signos y su significado), podemos ver estas formas de comunicación como **signos digitales**. Cada emoji, meme o abreviación es un **símbolo** que sólo tiene sentido dentro de un contexto y comunidad que le da significado ([news.web.baylor.edu](https://news.web.baylor.edu)).

En esta clase exploraremos **cómo nos comunicamos en entornos digitales**, analizando los códigos de lenguaje en distintas plataformas, las diferencias según comunidades, la construcción de la identidad digital y el impacto de esta comunicación en nuestras relaciones, incluso fuera de línea.

## **1. Lenguajes y códigos en plataformas digitales:**

Cada plataforma digital funciona como un *ecosistema comunicativo* con sus propias reglas y estilos de lenguaje. Veamos algunos ejemplos concretos:

- **Instagram:** Predomina el **lenguaje visual**. La comunicación se da mediante fotos cuidadosamente seleccionadas, videos cortos y textos breves (captions) con hashtags. Suele usarse un tono positivo y estético: se eligen emojis para reforzar emociones en los pies de foto (❤️😍👍) y hashtags para dar contexto o humor (#TBT – *Throwback Thursday*, #NoFilter). Historias y *reels* permiten comunicación efímera y creativa con stickers, encuestas y filtros, creando un código donde imagen y texto breve se combinan. En Instagram, *cómo se ve* algo a menudo comunica tanto como *lo que se dice*. Por ejemplo, un perfil curado con un cierto estilo visual comunica la identidad estética de la persona.
- **WhatsApp:** Es un entorno de mensajería **privado y directo**. El lenguaje es informal y cercano, similar al habla cotidiana. Se utilizan muchas **abreviaturas y emoticones** para ahorrar tiempo: por ejemplo, escribir "q" o "xq" en lugar de "que/porque", o "jaja" para risa. Los **emojis** son clave para expresar tono emocional (😄🎉😄) en ausencia de gestos o entonación. También son comunes los mensajes de voz (audio) que agregan matices de voz, y los **stickers** (pegatinas gráficas, muchas veces memes) que comunican reacciones de forma humorística. La doble tilde azul (✓✓) o el *en línea* actúan como signos sobre la disponibilidad de la otra persona, parte del "lenguaje" de la plataforma. La comunicación en WhatsApp tiende a imitar una charla cara a cara, pero con la ventaja de poder editar o demorar respuestas (tiempo para pensar el mensaje).

- **TikTok:** Primordialmente **audiovisual y viral**. Aquí “hablamos” con videos cortos, música de moda, coreografías, texto sobreimpreso en pantalla y desafíos virales. El código de TikTok incluye referencias a trends (tendencias) que solo quienes están en la plataforma entienden: usar cierto fragmento de canción o un filtro específico *ya transmite* un chiste o mensaje conocido en la comunidad. Los comentarios en TikTok a veces forman su propio lenguaje, con frases repetitivas o chistes internos (por ejemplo, comentar en un video dramático “*no porque yo esté llorando*” como forma irónica de mostrar empatía). Es un lenguaje muy **generacional**: los jóvenes crean y entienden códigos que quizá adultos no captan. TikTok muestra cómo el contexto de plataforma influye: comunica principalmente con humor visual, sincronización con música y referencias culturales efímeras.
- **Twitter (X):** Se caracteriza por la **brevidad y el ingenio escrito**. Originalmente limitado a 280 caracteres, fomenta un lenguaje conciso, a veces críptico, lleno de **referencias contextuales** (chistes sobre noticias del día, memes virales) y **hashtags** para sumarse a conversaciones globales (#). En Twitter (ahora llamado X) es común ver **hilos** de tweets (varias publicaciones encadenadas) para desarrollar una idea larga, usando la convención de numerarlos o el emoji 🧵 (un carrito de hilo) para indicarlos. También es un espacio donde conviven registros formales (noticias, comunicados) con lenguaje coloquial (“*vaya, no me lo creo 😂*”). Se usan **GIFs** y memes como respuestas para agregar tono emocional o humor a un comentario. La **ironía y el sarcasmo** son frecuentes, lo que exige entender el contexto para no malinterpretar. Por ejemplo, puede haber debates serios seguidos de respuestas con solo un GIF gracioso – el mensaje real está en entender la referencia del GIF. Un caso actual es el uso del meme de **Elon Musk riendo y luego serio** para indicar cambios repentinos de opinión: si no se conoce el meme, el significado se pierde.
- **Discord:** Nació en la comunidad *gamer* y mantiene un estilo **descontracturado y comunitario**. En los servidores de Discord (grupos temáticos), la comunicación es mayormente por **chat en tiempo real** y audio. El lenguaje está lleno de **jerga gamer e interna**: expresiones como “*GG*” (*good game*) para felicitar al terminar un juego, “*noob*” para novato, o emojis personalizados únicos de cada servidor. Hay bots que responden comandos especiales, creando un **meta-lenguaje** (por ejemplo, escribir “!roll” para tirar un dado virtual en un servidor de juegos de rol). Los jóvenes usan mucho las **reacciones** (pequeños emojis sobre un mensaje) para votar o expresar emociones sin escribir nada. También, en comunidades de nicho, comparten memes ultra específicos que quizás solo fanáticos de ese tema entiendan. El tono es cercano, se tutea, y a veces predomina el humor interno. Discord refleja cómo el código cambia según la **comunidad cerrada**: cada servidor puede desarrollar sus propias reglas de comunicación y chistes locales.
- **Reddit:** Es un foro gigantesco dividido en **subcomunidades (subreddits)**. Cada subreddit tiene normas y cultura propias. El lenguaje aquí suele ser **informativo o conversacional escrito**, a veces muy especializado dependiendo del tema. Se utilizan muchas **abreviaturas y siglas** en el discurso: *OP* (original poster, el que inicia el hilo), *TL;DR* (too long; didn’t read, resumen de un texto largo) para condensar ideas, o *AMA* (Ask Me Anything, sesiones de preguntas). La **karma**

(puntuación de votos) influye en la visibilidad de comentarios, así que los usuarios afinan su comunicación para ser claros, graciosos o útiles a la comunidad y ganar votos positivos. Es común ver memes y referencias, pero con explicaciones para nuevos miembros (por ejemplo, en un subreddit de política podrían usar un meme famoso adaptado a un político local). Reddit destaca la **colaboración anónima**: muchos usuarios son seudónimos y por eso se expresan con franqueza; el lenguaje puede ser directo, a veces rudo, pero también muy solidario en comunidades de apoyo. Cada tema crea un pequeño **dialecto**: en subreddits de fanáticos de una serie, abundan términos del fandom; en subreddits técnicos, jerga profesional, etc.

- **Twitch**: Plataforma de video en vivo, principalmente de videojuegos. La comunicación ocurre en **tiempo real** entre streamers (quienes transmiten) y la audiencia a través del **chat**. Este chat tiene su *propio idioma*, plagado de **emotes** (emoji especiales de Twitch) y referencias. Por ejemplo, *Kappa* (un emote con cara sarcástica) se usa para indicar broma o ironía, *PogChamp* (cara de sorpresa emocionada) para celebrar algo emocionante. Los usuarios también envían mensajes cortos, a veces solo emotes repetidos en masa para reaccionar colectivamente (como un aplauso visual). El streamer por su parte desarrolla **muletillas** o frases características, creando comunidad: ej. llamar a sus seguidores con un apodo, o usar ciertos sonidos para eventos. La comunicación en Twitch es **hiper-dinámica**: se mezcla texto ultrarrápido, memes en vivo (si ocurre algo gracioso en stream, al minuto ya hay un chiste corriendo en el chat), y lenguaje oral del streamer. Aquí vemos cómo el **lenguaje textual y oral se fusionan**: lo que pasa en video se refleja en texto al instante. La cultura de Twitch muestra claramente códigos propios que un externo vería indescifrables (¿por qué llenan el chat con 👁️ (**ojos**)? – quizás indicando “estamos atentos”). Es un ejemplo de comunidad donde lenguaje y reacción están sincronizados en vivo.
- **YouTube**: Si bien no es principalmente de chat, tiene una comunidad activa en **comentarios** y un estilo en los videos. En los **videos**, muchos youtubers adoptan una forma de hablar muy **cercana y enérgica**, como si hablaran con amigos: usan jerga juvenil, referencias a memes, edición rápida con texto sobreimpreso para enfatizar chistes. Frases como "*¡Hey qué tal amigos, bienvenidos...!*" o "*no olvidas suscribirte y darle like*" se han vuelto códigos esperados en ese medio. Los **comentarios de YouTube** tienen sus propias tendencias: por ejemplo, comentar líneas humorísticas repitiendo frases del video, o formar hilos de chistes con cientos de respuestas. Existe la convención de escribir "*primer comentario*" a modo de juego cuando alguien llega primero, o la costumbre de contar una anécdota personal relacionada con el video (muchos comentarios empiezan con "*Story time: ...*"). También en ciertos nichos hay códigos: en videos de música, la gente comenta solo con emojis de aplausos, en canales de streamers se usan los mismos términos que en Twitch. Aunque YouTube es global, los **códigos idiomáticos** pueden ser muy locales: en Latinoamérica un meme recurrente en comentarios es "*vengo por el meme del minuto 3:15*", señalando el momento gracioso de un video. Así, YouTube combina **lenguaje audiovisual** (dentro del video) con **escritura colectiva** en los comentarios.

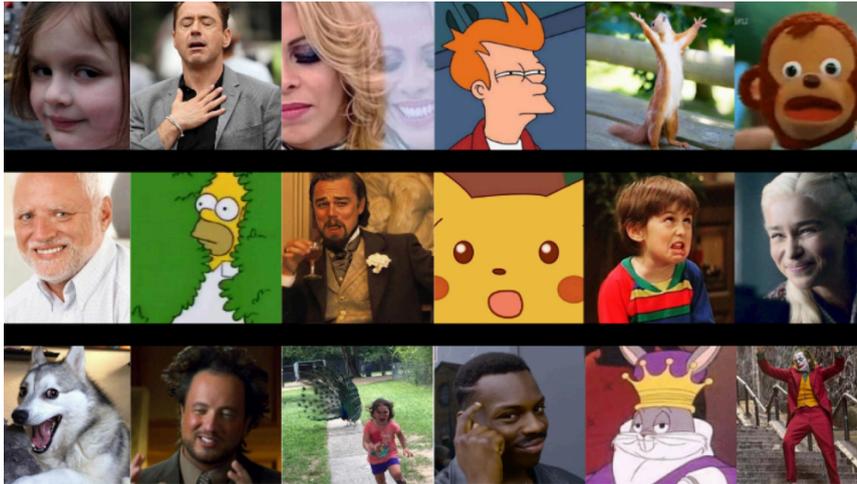
En resumen, cada plataforma es como un **dialecto** diferente dentro del idioma de la comunicación digital. Los jóvenes de 18-20 años suelen ser *multiplataforma*, y manejan estos cambios de registro de manera natural, adaptando el tono y los signos según si están en Instagram, WhatsApp, Twitter, etc. Un mensaje que funciona en TikTok (un chiste visual con música) tal vez no tenga sentido en Twitter, y una forma de expresarse típica de Discord (llena de jerga gamer) quizás no se use en Instagram. Entender estos **códigos de plataforma** es fundamental para un diseñador digital, porque cada medio presenta sus propias convenciones de cómo se crea y se interpreta el significado.

## 2. Diferencias de códigos según contextos y comunidades:

Además de las diferencias por plataforma, los códigos varían según el **contexto temático** y la **comunidad online**. Internet ha facilitado la creación de subculturas digitales, cada una con su propio lenguaje. Por ejemplo:

- **Memes y humor de internet:** Los **memes** merecen mención especial como lenguaje universal de la cultura digital. Un meme es típicamente una imagen, video o frase repetida y modificada, que transmite una idea humorística o simbólica. Se han convertido en una forma de comunicación en redes sociales, transformando la experiencia comunicativa por ser **más dinámica, simple y divertida** que el texto tradicional ([fcp.uncuyo.edu.ar](http://fcp.uncuyo.edu.ar)). Muchas veces un meme (una imagen con cierto texto) puede decir en un solo vistazo algo que llevaría varios renglones explicar. Sin embargo, entender un meme exige **contexto cultural**: solo se capta el chiste si conoces la referencia original. Un meme que hace reír a un adolescente de 15 años puede ser incomprensible para un adulto de 50 ([fcp.uncuyo.edu.ar](http://fcp.uncuyo.edu.ar)), porque pertenecen a **generaciones** y culturas digitales distintas. Por ejemplo, un joven reconoce instantáneamente el meme del “*distracted boyfriend*” (el novio distraído mirando a otra chica) y entiende que se usa para bromear sobre infidelidad o priorizar una cosa sobre otra; en cambio, alguien ajeno a internet no entenderá por qué esa foto es graciosa sin explicarle el contexto. **La semiótica de los memes:** cada meme es un **signo** con significado compartido por una comunidad; fuera de esa comunidad, el signo pierde sentido. Además, los memes no son solo para reír: también pueden tener fines **políticos o de activismo**, e incluso para atacar o burlarse de figuras públicas ([fcp.uncuyo.edu.ar](http://fcp.uncuyo.edu.ar)). Por ejemplo, durante campañas políticas, es común ver memes que satirizan a candidatos; en activismo social, imágenes con frases irónicas se comparten para crear conciencia (recordemos los memes surgidos en movimientos como *Ni Una Menos* o *Black Lives Matter*, donde combinaron humor ácido con crítica social). **Conclusión:** el meme es un idioma en sí mismo dentro del entorno digital, un lenguaje colectivo donde la creatividad y la complicidad de la audiencia son clave.

*Ejemplos populares de memes actuales: imágenes virales que comunican emociones, chistes internos y referencias culturales.*



- **Gaming (comunidad de videojuegos):** La cultura gamer ha aportado montones de expresiones que luego se extienden a otros ámbitos. Por ejemplo, decir "LOL" nació como **Laughing Out Loud** (reírse fuerte) en chats de videojuegos y ahora es jerga común incluso fuera de ellos; "GG" (Good Game) se usa al finalizar una partida para reconocer un buen juego; "noob" para referirse (a veces despectivamente) a alguien novato; "AFK" (Away From Keyboard) para indicar que alguien está ausente. En juegos en línea se comunica mucho por **voz** (usando plataformas como Discord) y ahí también hay códigos: es famoso el tono exaltado o los gritos de celebración/frustración que otros jugadores entienden emocionalmente sin palabras exactas, o el uso de *soundbites* (soniditos) para ciertas reacciones. La **comunidad gamer online** valora la rapidez y la **coordinación**, por eso su lenguaje escrito tiende a ser breve y con siglas, y su lenguaje hablado muy espontáneo. En juegos competitivos, un simple "?" en el chat puede ser provocación (como decir "¿qué estás haciendo?"), mientras que un emoticono de carita sonriente 😊 puede interpretarse sarcásticamente tras ganar a alguien. También dentro de gaming surgen memes propios (como los chistes sobre jugadores tóxicos, o imágenes de personajes del juego fuera de contexto para humor). Este sublenguaje refuerza la **identidad de la comunidad gamer**: hablarlo demuestra pertenencia.
- **Fandoms (fanáticos de sagas, bandas, etc.):** Los fandoms online (seguidores apasionados de series, artistas, cómics, K-Pop, etc.) desarrollan todo un **lenguaje propio**. Inventan **abreviaturas** para los títulos (por ej., HP para *Harry Potter*, GoT para *Game of Thrones*), crean **nombres de ships** (parejas ficticias que apoyan, combinando nombres de personajes, ej. "Reylo" = Rey + Kylo Ren en Star Wars), usan muchas **referencias internas** ("*Winter is coming...*" dicho en contexto cotidiano por fans de *Game of Thrones*) y hasta formas de saludar distintivas. Emplean memes que solo los iniciados entienden, como un frame oscuro de una película que para cualquiera no dice nada, pero para el fan comunica una escena entera. También el **tono emocional** es característico: en un grupo de fans de una banda de K-Pop es normal mucho entusiasmo, uso de emojis de corazón, mayúsculas simulando gritos "¡¡TE AMO artistaartistaartista!!". Mientras, en un foro de fans de ciencia ficción puede haber debates encendidos con lenguaje técnico sobre tramas. Los fandoms muestran cómo la comunicación digital construye **comunidad**: el que domina el código (sabe los chistes internos, los términos) es reconocido como fan

genuino, hay un sentido de pertenencia lingüística. Incluso muchas amistades nacen online entre fans usando este lenguaje que en su entorno local tal vez nadie más comparte.

- **Activismo digital:** Movimientos sociales en la era de redes también desarrollan sus códigos para comunicar mensajes e incentivar la participación. Un claro ejemplo son los **hashtags emblemáticos**: #MeToo, #NiUnaMenos, #BlackLivesMatter, #LoveWins, etc. Estas etiquetas no solo agrupan contenido, sino que se convierten en **símbolos en sí mismos** de una causa; llevar ese hashtag en una publicación indica solidaridad y posicionamiento. La comunicación activista en digital combina a veces un tono **emocional y personal** (historias en primera persona, testimonios) con lenguaje de **consigna** (frases cortas, poderosas, fáciles de compartir). Emplean mucho la **imagen simbólica**: por ejemplo, el uso del *pañuelo verde* en las fotos de perfil para apoyar la legalización del aborto en Argentina comunicaba instantáneamente una postura sin necesidad de palabras. También adaptan memes y humor, pero con cuidado de no trivializar; a veces se usan caricaturas o viñetas entendibles para explicar temas complejos. Otro código común es el de las **campañas virales**: desafíos como el *Ice Bucket Challenge* (tirarse un balde de agua helada) que tenía un trasfondo de concientización (ELA). En activismo, la **comunidad online** crea un lenguaje inclusivo: en algunos espacios se adopta el uso de e o x para lenguaje inclusivo (ej. "todxs" o "todes"), que comunica la ideología de igualdad de género. Todos estos códigos sirven para *identificar aliados*, difundir mensajes y generar un sentimiento de unión en la causa. Nótese que, fuera del contexto, ciertas expresiones pueden no entenderse o ser malinterpretadas; por eso los movimientos suelen también educar sobre sus símbolos (ej. explicando qué significa el hashtag en cuestión).
- **Otras comunidades nicho:** Prácticamente cualquier subcultura online (desde foros de **programación** hasta grupos de **humor absurdo**) tendrá sus particularidades lingüísticas. En foros de programación, abundan acrónimos en inglés (API, bug, WTF - que en ese contexto es *What a Terrible Failure* humorísticamente, más que la grosería literal). En grupos de humor surrealista (como ciertas páginas de Facebook) se comparte un código de imágenes extrañas y frases sin sentido aparente que provocan risa solo a quienes se acostumbraron a ese estilo. Incluso en aplicaciones como **LinkedIn** (red profesional) encontramos un código: tono formal, muchos términos corporativos (*networking, proactivo*), emoticonos limitados a 👍👏 para aplaudir logros laborales, etc., muy distinto de Facebook o TikTok. Esto muestra cómo adaptamos nuestra comunicación al **contexto social digital** igual que lo haríamos en contextos offline distintos (no hablamos igual en una entrevista de trabajo que con amigos en un bar; del mismo modo, no escribimos igual en LinkedIn que en WhatsApp).

### 3. La construcción de la identidad digital a través de la comunicación:

En los entornos digitales, **lo que comunicamos** (y *cómo* lo comunicamos) construye nuestra **identidad digital**. Cada publicación, comentario, foto de perfil, emoji que elegimos o incluso el estilo de redacción, son *piezas del rompecabezas* que muestra quiénes somos (o quiénes queremos parecer) en internet. Algunos puntos clave:

- **El perfil como “yo digital”:** Nuestras cuentas en redes sociales actúan como una carta de presentación. Decidimos un nombre de usuario (real o alias), una foto, una biografía breve —todo eso comunica algo. Un estudiante de 18 años puede optar por un nickname gracioso en Twitter que muestra su lado humorístico, pero usar su nombre real en LinkedIn para mostrar profesionalismo. Las fotos que subimos también construyen identidad: ¿selfies informales? ¿fotografías artísticas? ¿imágenes con amigos? Cada elección semiótica (cada signo que mostramos) indica cómo queremos ser percibidos. En Instagram, por ejemplo, muchos jóvenes curan su *feed* para que refleje cierta estética o estilo de vida. Desde una mirada semiótica, el perfil es un **escenario** donde representamos un personaje, como planteaba Goffman en la teoría de la representación social: ponemos nuestro “mejor frente” o **fachada**. En redes es común mostrar una versión idealizada: solo momentos felices, los mejores ángulos, filtros embellecedores. Esa construcción deliberada busca **aceptación social** (likes, comentarios positivos) y pertenencia.
- **Lenguaje y pertenencia:** La manera en que escribimos o hablamos en digital también es parte de la identidad. Un joven que usa constantemente jerga gamer y memes en su comunicación seguramente se identifica como “gamer” o al menos quiere encajar en ese grupo. Al contrario, alguien que cuida mucho la ortografía y evita abreviaturas tal vez quiere proyectar seriedad o madurez. Incluso la elección de plataformas refleja identidad: ¿Eres de los que tuitean pensamientos políticos (identidad más activista/opinante) o de los que suben videos graciosos a TikTok (identidad creativa/entretendida)? Cada comunidad digital a la que pertenecemos (sea un grupo de Facebook de fotógrafos, un subreddit de anime o un canal de Discord de amigos) contribuye a forjar nuestra identidad online, porque adoptamos sus códigos y valores. Por ejemplo, en un foro activista cuidarás usar lenguaje inclusivo, mostrando tu identidad comprometida; en un grupo de humor negro quizás muestres una faceta más transgresora. Así, la identidad digital es **múltiple y contextual**: podemos tener distintas “caras” según el espacio online, aunque en conjunto todas son parte de nuestra persona.
- **Autenticidad vs. performance:** Un debate importante es cuánto de lo que comunicamos en línea es auténtico y cuánto es *performance* (actuación). Las redes nos dan el **poder de curar en tiempo real** cómo nos mostramos al mundo ([medium.com](https://medium.com)). Podemos **editar** lo que decimos (borrar un tuit, elegir una foto entre muchas, escribir y reescribir antes de enviar un mensaje). Esto nos permite proyectar una imagen pulida. Según estudios, muchos usuarios sienten presión por presentar una versión ideal de sí mismos en redes, alineada con expectativas sociales ([medium.com](https://medium.com)). Por ejemplo, un estudiante puede sentir que debe aparentar siempre feliz y sociable en Instagram para no “quedar mal”, aunque en la vida real esté pasando un mal momento. Hay una búsqueda de validación mediante la comunicación: el contenido que subimos espera obtener reacciones (likes, compartidos) que reafirman esa identidad que mostramos. Sin embargo, esta *identidad editada* puede distanciarse de la realidad y generar conflicto interno – “mi yo en Instagram parece perfecto, pero no me siento así”. Como señala una publicación, muchos terminan desconectando su personalidad en línea de su experiencia real, lo cual puede afectar su bienestar ([childmind.org](https://childmind.org)). En el aula, vale discutir: **¿Es nuestra identidad digital un reflejo fiel de quiénes somos, o un**

**personaje que construimos?** Seguramente tiene de ambos.

- **Identidades colectivas y etiquetas:** En la comunicación digital, a veces adoptamos identidades colectivas mediante **etiquetas o hashtags**. Al usar en Twitter una bandera en la bio (ej. 🏳️‍🌈 para orgullo LGBTQ+) o al autodescribirnos con términos como *gamer, otaku, fangirl, activista, creativo*, estamos comunicando pertenencia a cierto grupo y valores asociados. Esas palabras clave funcionan como signos de identidad. También las **fotos de perfil temporarias** (como cuando muchos pusieron un marco verde para apoyar una causa, o cambiaron su foto por un personaje de anime) son formas de comunicación identitaria. Otro aspecto es que la comunicación digital permite a personas expresar identidades que tal vez oculten offline; por ejemplo, alguien tímido en persona puede mostrarse extrovertido en TikTok, o alguien que sufre discriminación en su entorno encuentra un grupo en línea donde comunica libremente su identidad (ya sea orientación sexual, gustos peculiares, etc.). En este sentido, la comunicación digital **empodera identidades**: brinda espacio para explorar quiénes somos con menos restricciones que las del cara a cara ([medium.com](https://medium.com)). Sobre todo, ha dado voz a colectivos marginados que se organizan y expresan en línea encontrando eco que antes no tenían ([medium.com](https://medium.com)).
- **La huella digital:** Vale mencionar que todo lo que comunicamos va dejando un rastro: comentarios antiguos, fotos publicadas años atrás, mensajes en foros, todo compone nuestra **reputación online**. Aunque a los 18-20 uno no piense mucho en ello, a futuro esa comunicación pasada puede resurgir. Por eso se habla de ser conscientes y **tener una identidad digital cuidada**: no significa falsa, sino reflexiva, sabiendo que es pública. Entender esto es parte de la **alfabetización digital crítica** que buscamos: que los estudiantes puedan manejar su comunicación online de forma auténtica pero responsable, construyendo la identidad que realmente quieren proyectar.

#### **4. Impacto de la comunicación digital en la forma de vincularnos (online y offline):**

La manera en que nos comunicamos digitalmente no se queda solo en la pantalla: tiene repercusiones en cómo nos relacionamos en la vida real. Algunos **efectos y consideraciones**:

- **Falta de comunicación no verbal:** En línea dependemos de texto, imágenes y símbolos, pero carecemos de las **señales no verbales** de la comunicación cara a cara (gestos, tono de voz real, expresiones faciales en persona). Esto puede causar **malentendidos**. Por ejemplo, un mensaje escrito en mayúsculas puede interpretarse como grito o enojo, cuando quizá la persona solo estaba emocionada. Los jóvenes aprenden a suplir esta carencia con emojis, signos de puntuación (¡!!, ???) o formato (*esto es un chiste* escrito entre asteriscos). Aun así, es fácil perder matices. Expertos advierten que los adolescentes, al socializar principalmente por texto, pueden tener más dificultades para interpretar lenguaje corporal luego ([childmind.org](https://childmind.org)). Si uno se acostumbra a “leer” solo palabras, enfrentarse a una conversación cara a cara puede generar ansiedad o inseguridad, porque allí no puedes editar lo que dices ni tomarte el tiempo para pensar respuestas ([childmind.org](https://childmind.org)). En persona no hay un botón de borrar ni filtros de belleza: eso

puede intimidar tras tanta interacción digital cuidadosamente controlada.

- **Mayor comunicación, pero más mediada:** Por otro lado, las plataformas permiten estar **hiperconectados**. Podemos hablar con amigos que están lejos, mantener comunidades de intereses que de otro modo no existirían, o conocer nuevas personas afines desde la comodidad de casa. Esto amplía nuestro círculo social potencial y rompe barreras geográficas. Muchos jóvenes tienen amistades puramente digitales – compañeros de gaming de otro país, o mutuales de Twitter que nunca han visto en persona – con quienes sienten un vínculo real. La comunicación constante (24/7) también cambia expectativas: se espera respuestas inmediatas (la ansiedad de ver “en línea” y que no contesten al instante, o el doble check azul en WhatsApp). Esto puede generar **estrés** o malentendidos en relaciones: “¿por qué no me respondiste si sé que viste el mensaje?”. Aparece una nueva etiqueta social que antes no existía.
- **Influencia en la vida offline:** Lo que vivimos online influye en nuestro estado de ánimo y comportamiento offline. Si alguien recibe muchos comentarios positivos en una foto, puede aumentar su autoestima ese día y andar más seguro. A la inversa, una discusión en Facebook o un malentendido por chat puede arruinarle el humor a uno en clases o trabajo. También la **imagen que proyectamos online puede afectarnos offline**: por ejemplo, un adolescente que se comunica muy abiertamente de ciertos temas en redes puede enfrentar juicio de conocidos en la escuela (“vi lo que pusiste en Twitter...”). La línea entre online y offline se difumina: usamos expresiones de internet en charlas cara a cara (¿quién no ha dicho “LOL” o “xd” irónicamente en voz alta, o referenciado un meme popular en medio de una conversación?). Incluso los emojis han saltado al habla cotidiana (“te mando un beso, emoji de corazón”). Esto muestra que no son dos mundos separados, sino un continuo comunicativo.
- **Cambios en habilidades sociales:** Algunos estudios señalan que la comunicación digital puede tanto ayudar como obstaculizar ciertas habilidades sociales. Por un lado, jóvenes tímidos pueden expresarse mejor por escrito y eso les da una vía para sociabilizar; por otro, si dependen demasiado de la pantalla, pueden sentirse menos cómodos iniciando conversaciones cara a cara. También la posibilidad de “*curar*” lo que decimos (pensar antes de responder, mostrar solo lo bueno) significa que en persona, donde la espontaneidad manda, algunos se sientan inseguros. **Ejemplo:** En WhatsApp puedes releer tu mensaje antes de enviar; en persona, las palabras dichas no se pueden retractar fácilmente. Esto ha hecho que hablar en persona a veces se sienta más *arriesgado*. E incluso dentro de lo digital, la comunicación **indirecta** (por mensaje) a veces es elegida sobre una llamada o videollamada porque les da más control a las personas sobre la interacción ([childmind.org](http://childmind.org)). Es un cambio generacional: muchos jóvenes prefieren “teclear” a “hablar” incluso cuando la situación permitiría hablar, porque es la forma en que se habituaron a comunicar.
- **Efectos emocionales y psicológicos:** Comunicarte en un entorno donde constantemente ves las vidas “editadas” de los demás tiene consecuencias. Ya mencionamos el fenómeno de comparar la realidad propia con la imagen ideal de otros en redes, lo cual puede afectar autoestima ([childmind.org](http://childmind.org)). Si todos tus amigos

en Instagram parecen felices y exitosos, podrías sentir que tu vida es menos interesante en comparación, olvidando que es solo lo que ellos *deciden mostrar*. Esto puede llevar a sentimientos de ansiedad, la llamada "*FOMO*" (Fear Of Missing Out, miedo a estar perdiéndose algo) si ves eventos a los que no fuiste, etc. En términos de relaciones, también ocurre la **validación digital**: jóvenes pueden medir su valor en una amistad por si el otro le responde rápido o le da like a sus posts. Son nuevas métricas de afecto que antes no existían. En pareja, la comunicación digital trae dinámicas nuevas: celos por cosas que suceden en redes (¿quién te comentó esa foto?), malentendidos por tono en un mensaje, o incluso fortalecer el vínculo enviándose memes y mensajes cariñosos durante el día. Hay estudios que ligan el uso excesivo de redes con aumentos en ansiedad social, pero también otros que muestran que un uso equilibrado puede mejorar la comunicación familiar (por ejemplo, grupos de WhatsApp de familia que mantienen más contacto del que tendrían sin esa tecnología). Es un campo complejo, pero innegablemente, **nuestra forma de vincularnos ha cambiado** por la omnipresencia de la comunicación digital.

- **Trasladando lo online a lo offline:** No todo es riesgo o negativo. También las habilidades desarrolladas en comunicación digital pueden enriquecer la vida offline. Por ejemplo, la exposición a diversidad de opiniones en foros o redes puede hacer a alguien más empático o informado al conversar en la vida real. El aprender a expresar emociones con palabras (porque en chat hay que decir "estoy triste" ya que la otra persona no ve tu cara) podría traducirse en mejor comunicación emocional cara a cara. Y las comunidades de apoyo online (gente que comparte experiencias de vida) a veces se convierten en redes de apoyo offline también. En muchos casos, jóvenes que se conocen en internet terminan juntándose en persona en eventos (convenciones de fandom, salidas de gamers, etc.), llevando esa comunicación al mundo físico y ampliando su círculo social real.

En síntesis, la comunicación digital ha añadido **capas nuevas** a cómo nos relacionamos. Por un lado, nos da herramientas riquísimas para expresarnos con creatividad (emojis, memes, videos) y conectar con cualquiera en el mundo en cualquier momento. Por otro, nos presenta desafíos: interpretar bien los mensajes sin la ayuda del lenguaje corporal, no caer en superficialidad o comparaciones dañinas, y saber equilibrar la interacción online con la presencia offline. Para los estudiantes de diseño digital, comprender este impacto es importante no solo a nivel personal, sino para crear plataformas y contenidos más humanos, que potencien lo bueno de la comunicación digital y mitiguen sus problemas.

## 5. Ejemplos de recursos comunicativos digitales y su función:

Para cerrar este guion, repasemos algunos recursos clave del lenguaje digital actual, con ejemplos prácticos de su uso comunicativo:

- **Emojis:** Son pictogramas que expresan emociones, ideas o conceptos de forma visual 😊🤔😭. Funcionan como **sustitutos de las expresiones faciales y el tono de voz** en la comunicación escrita. Por ejemplo, no es lo mismo escribir "Ok." a secas que "Ok 👍": el pulgar arriba añade un matiz de aprobación o conformidad. Tanto es así que existe el *World Emoji Day* cada 17 de julio, celebrando este nuevo

lenguaje universal ([news.web.baylor.edu](https://news.web.baylor.edu)). Los emojis ayudan a **enfatar o aclarar intenciones** (un mensaje sarcástico suele llevar un 😏 para que se note la broma). No obstante, su interpretación depende del grupo: el mismo símbolo puede significar cosas distintas según la generación o la comunidad ([news.web.baylor.edu](https://news.web.baylor.edu)). Un caso famoso es el emoji 😂 (*cara llorando de risa*), que para muchos jóvenes fue reemplazado en humor por 💀 (*calavera*, indicando "me muero de risa"). Otro ejemplo, el 👍 que algunos mayores usan como "todo bien" o *ok*, bastó para que muchos adolescentes lo perciban como algo frío o pasivo-agresivo ([news.web.baylor.edu](https://news.web.baylor.edu)). Esto demuestra que incluso un pequeño ícono es un **signo cuyo significado evoluciona**. Aún así, con ~92% de usuarios en línea usándolos a diario ([news.web.baylor.edu](https://news.web.baylor.edu)), los emojis se han vuelto indispensables para matizar y enriquecer nuestros mensajes. Casi podríamos decir que conforman un **idioma visual universal**, con dialectos locales dependiendo del grupo.

*Celebración del World Emoji Day: los emojis se han vuelto un lenguaje global en la comunicación digital.*



- **Memes:** Ya discutidos antes, resumimos: son imágenes, videos o textos breves humorísticos que se difunden masivamente. Su función comunicativa va desde **hacer reír** hasta **transmitir crítica social** de forma digerible. Por ejemplo, durante la pandemia circuló el meme de "El coffin dance" (los bailarines con un ataúd) para aligerar la conversación sobre un tema difícil con humor negro. Un meme eficaz puede comunicar una situación compleja en un formato simple que engancha a la audiencia. También refuerzan la **cohesión grupal**: dos personas que se ríen del mismo meme comparten referencias culturales, fortaleciendo su sentido de comunidad. En clase, podríamos mostrar un meme y analizar qué códigos emplea (imagen fuera de contexto, texto en fuente Impact, uso de la ironía) y qué respuesta busca en la audiencia.
- **GIFs animados:** Los **GIFs** (breves animaciones en bucle, a veces tomadas de películas o series) son otra herramienta popular para comunicar. Se usan

principalmente como **reacciones visuales** en chats y comentarios. Un GIF de un personaje aplaudiendo expresa felicitación o aprobación; uno de alguien rodando los ojos 🙄 comunica sarcasmo o molestia. Los GIFs enriquecen la comunicación porque agregan movimiento y referencias de la cultura pop: muchas veces elegimos uno que corresponde a una escena conocida (ej. *Leonardo DiCaprio brindando* para decir "bien hecho" con un toque divertido). Al igual que los emojis, acortan mensajes: un solo GIF bien elegido evita tener que escribir "¡No lo puedo creer, esto es lo más gracioso que vi hoy!" porque la imagen lo transmite. Son una extensión del lenguaje corporal y las expresiones faciales, pero tomadas de la **biblioteca cultural compartida** (cine, TV, virales).

- **Abreviaciones y siglas:** La economía del lenguaje en digital ha creado montones de **abreviaturas** en varios idiomas. En español usamos *tqm* (te quiero mucho), *ndo* (andando, en camino), *x* o *xq* (por/porque), *bb* (bebé o bebé, término cariñoso). En inglés, que permea mucho, están *LOL* (Laughing Out Loud – me río a carcajadas), *OMG* (Oh My God – ¡Dios mío!), *IDK* (I don't know – no sé), *BRB* (Be right back – ahora vuelvo), *BTW* (By the way – por cierto). Los jóvenes combinan ambos idiomas sin problema en la mensajería. Estas abreviaciones cumplen la función de **acelerar la comunicación** y adaptarse a teclados pequeños o prisas, pero también crean un código juvenil propio que los adultos a veces no entienden inmediatamente. Incluso la ausencia de ciertas cosas es código: muchos evitan poner puntos finales en mensajes breves porque suena muy formal o incluso puede percibirse como seriedad excesiva (un simple "ok." con punto ha generado angustia en receptores jóvenes que leen enojo implícito). Este fenómeno de interpretar signos sutiles – como el uso de puntuación, mayúsculas, o la elección entre "jaja", "jeje", "xd", "jsjsj" para reír – compone una **etiqueta digital** que los chicos navegan intuitivamente. Es un gran tema para debatir: *¿Estas abreviaturas y cambios están empobreciendo el lenguaje o simplemente transformándolo?* (Posiblemente lo enriquecen con nuevos matices).
- **Lenguaje audiovisual (Stories, Reels, TikTok, Vlogs):** La comunicación digital no es solo texto + imagen fija; cada vez más es **audiovisual breve**. *Stories* de Instagram/WhatsApp, *Snaps* de Snapchat y *Estados* de Facebook introdujeron la idea de contenido efímero: publicas una foto o video con sobreposición de texto, stickers, dibujitos, y desaparece en 24 horas. ¿Qué función comunicativa tiene esto? Permite compartir **momentos espontáneos** sin la presión de la permanencia, fomentando una comunicación más auténtica y cotidiana ("esto estoy haciendo ahora", sin pensar tanto en la perfección, ya que no quedará en el perfil). A la vez crea un sentido de urgencia o *FOMO* en la audiencia ("míralo ahora antes de que se borre"). Los *Reels* de Instagram y los videos de **TikTok** (que son prácticamente lo mismo en distinto envase) llevan la comunicación audiovisual a clips de entre 15 segundos y 3 minutos con música, texto y efectos. Aquí el lenguaje es una combinación de **imágenes en movimiento + música + subtítulos breves**. Se puede contar un chiste, explicar algo o simplemente bailar, pero siempre buscando captar la atención rápidamente y ser compartible. Su función principal es **entretener e informar de manera concisa**, aprovechando la viralidad (un audio o trend se reproduce en miles de videos con variaciones). Por ejemplo, en 2023-2024 se puso de moda en TikTok contar historias de terror en microvideos con subtítulos y sonido

ambiente – es narración oral adaptada al formato flash. Los *vlogs* (video blogs en YouTube) por su parte, son más largos pero igual de personales: el youtuber habla a cámara como si conversara con un amigo, estableciendo una cercanía con la audiencia. Todo este lenguaje audiovisual ha hecho que la **edición, los filtros, y la capacidad de síntesis visual** sean parte de la alfabetización digital: comunicar con imágenes en movimiento es casi una expectativa hoy.

- **Hilos y conversaciones encadenadas:** Mencionamos los hilos de Twitter, pero en general las **conversaciones encadenadas** (threads) son un recurso comunicativo importante. Permiten profundizar en un tema paso a paso, algo útil tanto para storytelling (contar anécdotas por partes para generar suspense) como para argumentación (publicar un argumento dividido en puntos claros). Su función es **organizar la información** para que sea digerible. Un hilo bien hecho tiene cada tweet/post con una idea-fuerza y, a veces, numerado. En plataformas como Reddit o foros, la *cita* de mensajes previos y la anidación de respuestas también crean *hilos*, pero en formato de discusión más que monólogo. Comprender hilos es aprender a seguir la **coherencia temática online**. Un estudiante crítico debe notar cómo un mensaje aislado puede malinterpretarse, pero viendo el hilo completo el significado cambia.
- **Otras expresiones:** (Sticker packs, reacciones, encuestas, etc.) No olvidar que comunicarse digitalmente también incluye acciones como reaccionar con un ❤️, un 🔥 (fuego) para decir "¡esto es genial!", usar encuestas de Instagram para preguntar "¿qué opinan?", o incluso el uso de plataformas como **Discord** o **Slack** en ámbito académico/laboral con hilos de temas, menciones @ para llamar la atención de alguien, etc. Cada nueva función agregada en las apps crea nuevas formas de comunicar: pensemos en los actuales **espacios de audio en vivo** (Twitter Spaces, Clubhouse) que reintroducen la voz en un entorno de red social, generando eventos estilo radio en directo con participación de la audiencia vía chat. O los **avatar virtuales y emojis personalizados** (Memoji, Bitmoji) que son caricaturas nuestras usadas para expresarnos en vez de nuestra foto real, comunicando cierto humor o estado de ánimo. Todo esto son piezas del *puzzle* de la comunicación digital actual.

### **Cierre y reflexión:**

Hemos recorrido cómo nos comunicamos en el entorno digital, desde los códigos particulares de cada plataforma y comunidad hasta cómo eso moldea nuestra identidad y afecta nuestras relaciones. Vemos que la comunicación digital es mucho más que escribir palabras en una pantalla: es un **lenguaje rico y en constante evolución**, lleno de símbolos (emojis, memes), reglas implícitas (qué es apropiado en un contexto puede no serlo en otro) y posibilidades creativas. Para ustedes, como nativos digitales de 18-20 años, muchas de estas cosas son intuitivas; sin embargo, analizarlas con mirada crítica nos permite ser más conscientes de *qué comunicamos y cómo lo hacemos*. Como futuros diseñadores digitales, deberán crear contenido y herramientas de comunicación – hacerlo entendiendo la semiótica digital les dará ventaja para que sus mensajes realmente conecten con las audiencias.

En la discusión final, podemos plantear preguntas para *abrir el debate*: ¿Internet nos ha dado un nuevo “idioma” global o ha fragmentado el lenguaje en burbujas? ¿Nos comunicamos mejor o peor que antes gracias a estas tecnologías? ¿Cómo equilibrar la identidad digital con la autenticidad personal? ¿Qué responsabilidades tenemos al comunicarnos en redes (por ejemplo, ante la desinformación o el ciberacoso)? Los invito a reflexionar y compartir sus experiencias: seguro aprenderemos mucho de cómo cada uno vive y entiende estos códigos digitales en su día a día.

---

## Presentación Esquemática (Guía visual)

Título de la presentación: *Cómo nos comunicamos en el entorno digital*

### 1. Introducción:

- La vida diaria está mediada por la comunicación digital (chats, redes sociales, memes).
- Mirada **semiótica**: emojis, memes, etc., como **signos** con significado contextual.
- Pregunta guía: *¿Qué nuevos lenguajes y códigos usamos online?*

### 2. Códigos de lenguaje en plataformas populares:

- **Instagram**: Comunicación visual, fotos + emojis + hashtags; tono aspiracional/estético.
- **WhatsApp**: Mensajería íntima; abreviaturas, emojis 🙌, audios; simula charla cara a cara.
- **TikTok**: Videos cortos virales; lenguaje de tendencias (audios, challenges); muy generacional.
- **Twitter/X**: Microblogging; texto breve, hilos 🗑️, hashtags #; mucho humor irónico y GIFs.
- **Discord**: Chats de comunidad; jerga gamer (GG, noob), emojis personalizados; tono informal.
- **Reddit**: Foros temáticos; siglas (TL;DR, OP), estilo colaborativo; cada subreddit tiene su cultura.
- **Twitch**: Streaming en vivo; interacción en chat con emotes (Kappa, PogChamp); lenguaje en tiempo real.

- **YouTube:** Videos + comentarios; creadores usan slang juvenil y referencias pop; comunidad comenta con humor y citas del video.

### 3. Diferentes contextos, diferentes códigos:

- **Memes (humor internet):** Lenguaje universal del humor; requieren contexto cultural para entender; usados en ocio y en mensajes políticos.
- **Gaming:** Jerga de videojuegos (LOL, AFK, gankear); comunicación rápida, muchas siglas; refuerza lazos del equipo/comunidad.
- **Fandoms:** Lenguaje de fans (abreviaturas de obras, *ships*, referencias internas); crea sentido de pertenencia al grupo.
- **Activismo:** Hashtags de causas (#NiUnaMenos); tono emotivo + consignas; símbolos (ej. avatar con ícono) para mostrar apoyo.
- **Otros nichos:** Cada subcultura online (programadores, artistas, memes absurdos) genera su propio dialecto digital.

### 4. Identidad digital y comunicación:

- **Perfil = identidad curada:** Lo que publicamos (fotos, bio, posts) construye una imagen de quiénes somos.
- **Personalidad en estilo de chat:** Uso de jerga, emojis, formalidad/informalidad comunica rasgos (ej. seriedad vs. humor).
- **Pertenencia grupal:** Adoptamos la forma de hablar de las comunidades que integramos (gamer, fandom, etc.).
- **Autenticidad vs. apariencia:** Tendencia a mostrar solo lo positivo/perfecto online [medium.com](https://medium.com); posible desconexión con la realidad [childmind.org](https://childmind.org).
- **Empoderamiento:** Identidad digital permite expresarse libremente, conectar con pares, dar voz a quienes se sienten marginados [medium.com](https://medium.com).

### 5. Impacto en vínculos offline:

- **Comunicación sin gestos:** Falta lenguaje corporal → riesgo de malentendidos 😊 [childmind.org](https://childmind.org); dependemos de emojis para matizar.
- **Ansiedad social:** Habitarse a interacción por texto puede dificultar la conversación cara a cara (sin edición ni filtros).

- **Conexión constante:** +Contacto con amigos lejanos, mantener relaciones vía chat; –Expectativa de disponibilidad 24/7 (ej. presión por responder rápido).
- **Influencia emocional:** Lo que pasa en redes afecta el estado de ánimo offline (alegría por likes 👍, estrés por discusiones).
- **Lenguaje online se filtra al habla:** Usamos expresiones de internet en persona (“me haces un meme”, “LOL” en voz).
- **Comparación y autoestima:** Ver vidas “perfectas” en redes → inseguridad propia [childmind.org](http://childmind.org); búsqueda de validación mediante likes.
- **Beneficios:** comunidades de apoyo online → amistades reales; exposición a diversidad → más empatía; creatividad en expresión → comunicación más rica.

## 6. Ejemplos de lenguajes y símbolos digitales:

- **Emojis:** Caritas y símbolos para emociones e ideas 😊❤️🌈. Añaden tono emocional; pueden interpretarse distinto según generación [news.web.baylor.edu](http://news.web.baylor.edu).
- **Memes:** Imágenes/videoclips con texto humorístico. Transmiten ideas complejas de forma simple; requieren conocer la referencia para entender.
- **GIFs:** Animaciones cortas en bucle. Se usan como *respuestas visuales* (reacciones) en conversaciones.
- **Abreviaturas:** Códigos escritos para ahorrar tiempo (LOL, OMG, NTC*no te creo*). Crean lenguaje juvenil propio y veloz.
- **Stories:** Publicaciones breves de 24h (Instagram/WhatsApp). Fomentan espontaneidad y compartir el “aquí y ahora” sin tanta curaduría.
- **Reels/TikTok:** Videos muy cortos con música/efectos. Forma de narrar o divertir en segundos; facilitan viralización de contenido.
- **Hilos (threads):** Secuencias de mensajes encadenados sobre un tema. Permiten profundidad en plataformas de mensajes cortos; usados para contar historias o explicar en pasos.

## 7. Reflexión final (debate):

- ¿Cómo equilibrar la **comodidad** de la comunicación digital con la **riqueza** de la comunicación cara a cara?
- ¿Crees que muestras tu “verdadero yo” en redes, o solo una parte?

- ¿El lenguaje de internet está empobreciendo el español o transformándolo creativamente?
- ¿Somos conscientes del impacto emocional que puede tener un simple mensaje o like en otros?
- **Idea clave:** Ser usuarios críticos y creativos: entender los códigos para comunicarnos mejor y aprovechar lo bueno del mundo digital.

*(Fin de la presentación visual esquemática)*

## Punteo de temas y subtemas (para profundizar y debate)

- **Introducción a la comunicación digital**
  - La comunicación mediada por tecnología: omnipresencia en jóvenes (mensajería, redes, foros, streaming).
  - Concepto de **código digital**: conjuntos de signos (texto, imágenes, símbolos) con convenciones propias.
  - Perspectiva semiótica básica: signo = significado + contexto; entender los nuevos “signos” (emojis, memes, etc.).
- **Códigos y lenguajes en plataformas digitales (análisis por plataforma)**
  - *Instagram*:
    - Primacía de lo visual (imagen sobre texto).
    - Cultura del hashtag y caption breve.
    - Uso de emojis estéticos/emocionales en descripciones.
    - Comunicación aspiracional (se muestra la “mejor versión”).
    - Formatos: post, **Stories** (contenido efímero), **Reels** (video corto).
  - *WhatsApp*:
    - Comunicación sincrónica personal (chats individuales y grupales).
    - **Abreviaturas** y escritura fonética (ej. “tas?” = “¿estás?”).

- **Emoticones/emojis** para tonos emocionales.
- Notas de voz y llamadas integradas (oralidad en lo digital).
- Doble check y últimos vistos: nuevas normas de cortesía (ej. responder a tiempo).
- *TikTok:*
  - Lenguaje de video + audio: expresividad a través de música, gestos, texto en pantalla.
  - **Tendencias virales** como código (memes audiovisuales, challenges).
  - Humor generacional, referencias rápidas.
  - Comentarios breves, a menudo humorísticos o participativos (ej. terminar un chiste iniciado en el video).
- *Twitter/X:*
  - Texto breve (antes 280 caracteres, ahora X expande pero se mantiene estilo conciso).
  - **Hashtags** para temas y movimientos. **Trending topics** como reflejo de la conversación social diaria.
  - **Hilos** (threads) para profundizar ideas o relatos paso a paso.
  - Estilo directo, a veces confrontativo; uso frecuente de ironía y sarcasmo.
  - Integración de multimedia: imágenes, encuestas, GIFs para enriquecer el tweet.
- *Discord:*
  - Espacios comunitarios (servidores) temáticos: cada servidor tiene reglas de comunicación propias.
  - **Jerga gamer** e informal (modismos en inglés, referencias a juegos).
  - **Bots y comandos** como parte del lenguaje (interacciones estructuradas con el sistema).
  - Comunicación multicanal: texto, voz, video; roles de usuario (moderador, miembro) afectan tono.

- Cultura de **complicidad**: humor interno, memes exclusivos de la comunidad.
- *Reddit*:
  - Foros por interés (subreddits) con netiquette específica.
  - Valoración por karma: comunicación orientada a contribución de calidad (informar, entretener).
  - **Lenguaje especializado** cuando el tema lo es (subreddit de medicina vs. subreddit de memes).
  - Formato hilo de discusión: citas, responder al anterior; mantiene coherencia temática.
  - **Anonimato** relativo → mayor franqueza, pero también necesidad de moderación para evitar toxicidad.
- *Twitch*:
  - Comunicación en vivo durante streams: inmediatez, chat veloz.
  - **Emotes** propios de Twitch (globales y de cada canal) como vocabulario visual (PogChamp, LUL, Kappa, etc.).
  - Feedback instantáneo streamer ↔ audiencia: lenguaje oral del streamer + reacciones textuales de espectadores.
  - Comunidad crea memes en tiempo real a partir de momentos graciosos del stream.
  - Cultura de apoyo: términos como “*subscribe*”, “*bits*”, “*raid*” son propios del ecosistema.
- *YouTube*:
  - Comunicación diferida: videos preparados + comentarios posteriores.
  - **Estilo narrativo** de youtubers: cercano, storytelling, humor, a veces argot juvenil.
  - Comentarios de la comunidad: desde debates serios a cadenas de chistes; memes referenciando partes del video.
  - Formatos de contenido (vlog, tutorial, review, challenge) cada uno con su subcódigo (ej. en un tutorial: “hola chicos, hoy les enseño...” con

cierto formalismo didáctico vs. en un vlog: tono más casual).

- Interacción creador-audiencia: llamados a la acción (“like y suscribirse”) y lectura de comentarios en videos siguientes (crea diálogo diferido).

- **Diferencias de códigos según contexto/comunidad**

- **Meme culture:**

- Meme como unidad cultural replicable (origen del término Dawkins 1976).
- Tipos de memes: imagen con texto (image macro), video meme, catchphrases virales, stickers meme.
- Importancia del contexto compartido para la risa o comprensión [fcp.uncuyo.edu.ar](http://fcp.uncuyo.edu.ar).
- Uso del meme en comunicación cotidiana: responde con un meme en chat en vez de texto (ej. enviar sticker de “Thug Life” con gafas para decir “qué genial”).
- Memes en serio: memejacking por publicidad (marcas usando memes), memes políticos y su impacto (influencia en opinión pública, propaganda humorística).
- Evolución rápida: código efímero (lo que es gracioso hoy, en un mes está “quemado” o pasado de moda).

- **Gaming slang y cultura gamer:**

- Lenguaje dentro del juego vs. fuera: chat interno (muchas veces en inglés global) y la jerga que sale al hablar de juegos en redes.
- Expresiones comunes: “campers” (jugadores que esperan escondidos), “buff/nerf” (mejorar/empeorar características en actualizaciones), etc.
- El trash-talk (provocación) como subgénero de comunicación en competitivo, su delgada línea con la toxicidad.
- Juegos específicos crean dialectos: (Minecraft → “creeper, redstone, spawnear”, LOL → “jungla, gank, ADC”, etc.).
- Comunidad gamer y su imagen: cómo el lenguaje a veces genera estereotipos (ej. abuso de insultos = “toxicity” en gamers, forzando a

algunas comunidades a moderar fuertemente).

- Influencia fuera del gaming: muchos términos gamer pasan a uso general (ej. "*level up*" como mejorar en algo, "*boss fight*" para cualquier desafío grande, "*NPC*" usado humorísticamente para gente predecible).

○ **Fandoms (fans online):**

- Terminología de fans: fandom, canon (lo oficial en la historia), fanon (lo aceptado por fans), OTP (One True Pairing, pareja favorita), fanfic, etc.
- El rol de plataformas como Tumblr, Twitter, AO3 en diseminar lenguaje fan.
- Fandom wars: cómo diferencias en interpretación/lenguaje pueden causar disputas (ej. fans discutiendo significado de un final de serie usando evidencias "canon").
- Creatividad fan: lenguaje en fan art, memes sobre los personajes, inside jokes (ej. fandom de Marvel hizo viral "*¿Por qué Gamora?*" que solo entiendes si viste la película).
- Identidad a través del fandom: jóvenes se describen por sus pasiones (soy ARMY de BTS, soy Potterhead) – el lenguaje compartido refuerza esa identidad.
- Inclusión vs. exclusión: argot fan une a la comunidad pero puede alejar a nuevos; muchos fandoms crean glosarios para ayudar a integrar (ej. threads explicando abreviaturas a recién llegados).

○ **Activismo digital:**

- Keywords y hashtags como bandera ideológica (#ClimateStrike, #8M).
- **Framing** positivo o negativo: elección de palabras para posicionar una causa (ej. pro-vida vs pro-elección en el debate aborto; cómo cada término comunica un valor distinto).
- Viralidad para cambio social: retos solidarios (Ice Bucket), campañas de concientización con fotos (ej. *Challenge Accepted*: fotos en blanco y negro para apoyo entre mujeres).
- Riesgo de slacktivism (activismo de sofá): lenguaje performativo (posts apasionados) vs. acción real; discusión: ¿compartir es suficiente?

- Códigos de apoyo y duelo en red: ej. cambiar foto de perfil con filtro de bandera tras un atentado, o usar ciertos emojis ( 🕯️ vela, 🕊️ paloma) para expresar condolencias globales.
- **Comunidades activistas jóvenes:** Ej. Fridays for Future (jóvenes por clima) usando TikTok y Twitter con lenguaje accesible para difundir ciencia y protestar; combinación de datos + memes para atraer atención.

- **Identidad digital (comunicación y yo digital)**

- **Perfil y auto-representación:** construcción deliberada de la imagen pública online (elección de contenido publicado, frecuencias, interacción).
- **Audiencias imaginadas:** a quién le hablamos cuando posteamos (amigos cercanos, público general, futuros empleadores) y cómo eso ajusta nuestro lenguaje.
- **Múltiples identidades:** manejo de diferentes cuentas o plataformas para diferentes facetas (ej. cuenta “finsta” privada vs. insta pública, perfil gamer anónimo vs. perfil personal con nombre real).
- **Búsqueda de validación:** cuantificación de la aprobación (likes, seguidores) y cómo influye en la autoestima y comportamiento comunicativo (¿publico esto o no? ¿lo borro si no tiene suficientes likes?).
- **Cuidado de la reputación:** huella digital, casos de tweets antiguos que generan problemas, importancia de pensar antes de postear.
- **Autenticidad en la comunicación:** estrategias para mantener la genuinidad (ej. algunos influyentes muestran “detrás de escena” sin filtros para conectar de verdad). Debate: ¿se puede ser realmente auténtico en redes?
- **Empoderamiento y exploración:** anonimato o distancia virtual permite a muchos expresarse sin temor; personas LGBTQ+ que *sale del clóset* primero online, etc.; la comunicación digital como espacio de experimentación identitaria.

- **Influencia de la comunicación digital en la vida offline**

- **Habilidades de comunicación:** ganancia (ej. escribir mucho mejora expresión escrita, más exposición a idiomas por consumir contenido global) vs. pérdida (menos práctica de conversación cara a cara, dificultad de oratoria).
- **Relaciones personales:**

- Positivas: contacto permanente, facilidad para aclarar malentendidos vía mensaje, envío de multimedia para compartir experiencias instantáneamente.
    - Negativas: distracciones (uso de móvil interrumpiendo momentos cara a cara), *phubbing* (ignorar a quien está presente por mirar el teléfono), aumento de celos o control a través de redes.
  - **Interacción familiar:** generaciones mayores adoptando WhatsApp/Facebook para comunicarse con jóvenes; brecha digital en estilo (abuelos que escriben mensajes largos formales, jóvenes con respuestas cortas con emojis). Oportunidad de enseñarse mutuamente códigos.
  - **Ámbito educativo y laboral:** nuevos canales de comunicación profesor-estudiante (grupos de WhatsApp de clase, foros Moodle, etc.) – cambian jerarquías y estilos (algunos estudiantes tutean al profe en WhatsApp sin mala intención, por la informalidad del medio). En el trabajo, herramientas tipo Slack introducen emojis y reacciones en comunicación “seria”.
  - **Salud mental:** efecto de sobreexposición a redes en estrés y ansiedad; la dopamina de las notificaciones; también comunidades de apoyo online para depresión, etc. Balance entre conexión y desconexión (detox digital).
  - **Integración online-offline:** eventos organizados online que se llevan a cabo offline (quedadas de comunidad, flashmobs coordinados en redes, movimientos que pasan de hashtag a marcha en la calle). La comunicación digital como catalizador de acción real.
- **Recursos expresivos digitales y su función comunicativa**
    - **Emojis y emoticonos:**
      - Historia breve (de :-) a 😊 Unicode); tipos de emojis (caras, objetos, símbolos); emergente: emoticonos de texto vs. gráficos.
      - Uso pragmático: suavizar un mensaje, aclarar intención (ej. broma vs. serio), expresar emoción rápidamente.
      - Malentendidos emoji: diferencias culturales (ej. 🙏 en occidente = gracias/por favor, en Japón = disculpa/oración); diferencias generacionales (👍 interpretado distinto)[news.web.baylor.edu](https://news.web.baylor.edu).
      - Evolución: nuevas incorporaciones (emoji inclusivos, profesiones, banderas) reflejan cambios sociales.
    - **Memes y humor visual:**

- Estructura de un meme común (imagen + texto en tipografía llamativa, a menudo Impact o Arial White).
  - Ejemplos actuales populares (distracted boyfriend, Drake hotline bling, “woman yelling at cat”, etc.) y qué expresan.
  - Memes locales vs. globales (memes argentinos con jerga local vs. memes globales en inglés).
  - Rol catártico del meme: reírse de problemas compartidos (memes estudiantiles sobre exámenes finales que alivian estrés colectivo).
- **GIFs y stickers:**
    - Distinción: GIF es formato animado universal; sticker son imágenes (estáticas o animadas) recortadas usadas en apps de mensajería.
    - Popularidad de teclados de GIF (Giphy, Tenor) integrados en apps para buscar reacciones.
    - Creación de stickers personalizados en WhatsApp – lenguaje DIY: grupos de amigos con stickers internos (la cara del amigo en una situación cómica se vuelve sticker para uso en el grupo).
    - Función: hacer más *visual* y amena la conversación escrita, sumar contexto emocional o humorístico.
- **Abreviaciones, siglas, acrónimos:**
    - Influencia del inglés en la jerga digital en español (palabras como *random*, *spoiler*, *stalkear*, *crashear* incorporadas).
    - Escritura fonética y su creatividad (*toy bn*, *vos?* por “estoy bien, ¿y tú?”).
    - Expansión de nuevos acrónimos entre Gen Z (ej. POV = Point of View, se usa mucho en TikTok narraciones; ILY = I love you, etc.).
    - Debate lingüístico: ¿perjudica la ortografía? ¿o es bilingüismo y flexibilidad cognitiva?
- **Formatos audiovisuales (stories, videos cortos):**
    - Storytelling efímero: cómo contar algo en 15 segundos (ej. un día normal compartido en pequeñas historias).

- Enganche en segundos: la comunicación compitiendo por atención (scroll infinito, necesidad de captar interés rápido).
  - Lenguaje de edición: transiciones, subtítulos grandes para los que miran sin sonido, uso de emojis gigantes o encuestas para fomentar respuesta del espectador.
  - Autenticidad percibida: stories sin editar vs. posts editados; espectadores valoran cierta “realidad” en lo efímero.
- **Hilos y largas conversaciones online:**
  - Narrativas virales en Twitter (ejemplo: hilos de terror o de anécdotas que se vuelven virales, como el famoso hilo de #LaCruelRealidad de un usuario contando una historia personal).
  - Normas de redacción en hilos: mantener interés, pedir feedback (“hilo va 🙌”), avisar final del hilo.
  - Riesgo de descontextualización: un tweet sacado del hilo pierde significado y puede malinterpretarse – importancia de leer en contexto, habilidad crítica.
  - Otras plataformas con hilos: Instagram carruseles (varias imágenes con texto que cuentan algo por partes), Facebook posts seguidos numerados en grupos, etc. Formatos diferentes pero idea similar.
- **Debate y reflexión en clase:**
  - Pregunta 1: *¿Creen que las relaciones actuales serían posibles sin la comunicación digital?* (piensen en amistades a distancia, o incluso coordinaciones cotidianas).
  - Pregunta 2: *¿Alguna vez han sentido que “no son ellos mismos” en redes sociales? ¿Por qué?* (reflexionar sobre la causa: presión social, querer encajar, anonimato que libera, etc.).
  - Pregunta 3: *¿Es el lenguaje de internet un nuevo idioma?* (analizar si expresiones como memes/emojis son universales o cambian por cultura, ¿podría uno “no entender el idioma internet” si no está inmerso?).
  - Pregunta 4: *Ventajas y desventajas de que todo quede por escrito en chats – ¿ayuda a comunicarnos mejor (podemos releer, pensar) o empeora (malinterpretaciones por falta de tono)?*
  - Pregunta 5: *Responsabilidad digital: ¿Cómo podemos los jóvenes mejorar la comunicación en redes?* (ej. evitando bullying, difundiendo bien información,

siendo auténticos para inspirar a otros a serlo).

- Idea final: **Alfabetización digital** – así como aprendimos gramática en la escuela, hoy necesitamos aprender a manejar emojis, memes, ética digital, interpretación de mensajes, etc. para ser comunicadores competentes en el siglo XXI.

---

### Referencias (citas destacadas):

- Varda, S. (2024). *Entrevista sobre los emojis como lenguaje moderno*. Baylor University – (92% de usuarios usan emojis a diario; significado contextual de emojis)[news.web.baylor.edu](https://news.web.baylor.edu/news.web.baylor.edu/news.web.baylor.edu).
- Rocío Díaz (2022). *Artículo “Los memes: una nueva forma de expresión social”*. Facultad de Cs. Políticas y Sociales, UNCuyo – (Memes como comunicación dinámica; importancia del contexto cultural; diferencias generacionales en entender memes)[fcp.uncuyo.edu.ar](https://fcp.uncuyo.edu.ar/fcp.uncuyo.edu.ar).
- Cyrill Cenas (2023). *“Communication and Identity Construction”*. Medium – (Curación de la identidad en redes sociales; empoderamiento vs. autenticidad; presión por mostrar versiones idealizadas)[medium.com](https://medium.com/medium.com).
- Child Mind Institute (Rachel Ehmke, 2017). *“Cómo afecta el uso de redes sociales a los adolescentes”* – (Impacto en habilidades sociales offline; malentendidos por falta de lenguaje corporal; discrepancia entre identidad online y sentimientos reales)[childmind.org](https://childmind.org/childmind.org).