**TRABAJO PRÁCTICO INTEGRADOR**

1. **Seleccionar un caso real o ficticio destacando los datos relevantes para realizar un Plan de Medios apropiado:**
2. **El producto o servicio**
3. **El Mercado**
4. **Antecedentes y situación actual**
5. **Objetivos de mercadotecnia**
6. **Objetivos de comunicación**
7. **La publicidad**

**a. Antecedentes y situación actual.**

**b. Objetivos Publicitarios**

**c. Presupuesto asignado para la publicidad**

1. **Desarrollar el Plan de Medios apropiado, para lo cual debe responder:**
2. **¿A qué grupo objetivo dirigiría la campaña?**
3. **¿Qué estacionalidad le darías a esta campaña?**
4. **¿Qué medios seleccionaría? De cada medio seleccionado detalle:**

* **características del aviso, medidas, ubicaciones,**
* **frecuencia o cantidad de apariciones**
* **costos por inserción en cada medio**
* **costos totales**

1. **¿Qué estrategias de medios utilizarías para lograr los objetivos? Explique su elección.**
2. **¿Qué tácticas de medios utilizaría? Fundamente su elección.**
3. **Represente las acciones de su planificación de medios mediante un diagrama de Gantt, planilla u organigrama que crea conveniente.**
4. **En base al presupuesto asignado y teniendo en cuenta que 85 % se utilizará en medios. Calcule:** 
   * + - * **Comisión de agencia**
         * **Servicio de agencia**