

KANTAR IBOPE MEDIA

IBOPE es una empresa de servicios dedicada a realizar **mediciones de audiencia en los medios de comunicación y análisis y seguimiento de medios**,

Fue fundada en Brasil en 1942 por Auricélio Penteado y comenzó sus actividades en Argentina en 1992.

En la actualidad, con operaciones en 16 países, la empresa consolida su proceso de globalización siendo líder mundial en estudios de mercado, investigación y análisis.

Ranking semanal de programas - Top 10

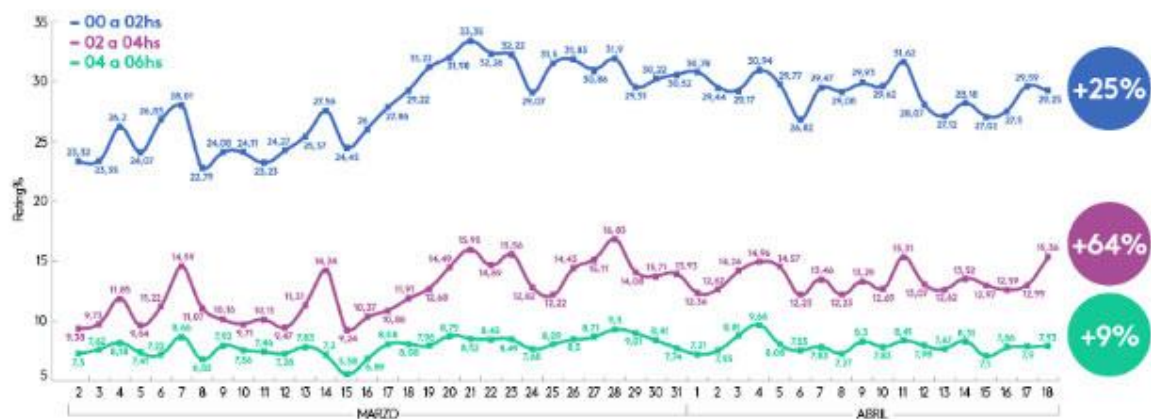
Semana del Lunes 20 al Domingo 26 de Noviembre de 2017

Ranking	Programa	Canal de TV (emisora)	Impresiones	Autores únicos	Tweets
01	Showmatch 24 Noviembre 2017 VIE 22:43-00:31	eltrece	6.4M	11.2K	50.7K
02	Showmatch 23 Noviembre 2017 JUE 22:44-00:10	eltrece	4.8M	7.2K	28.1K
03	Showmatch 21 Noviembre 2017 MAR 22:44-00:09	eltrece	3.9M	6.5K	16.0K
04	Showmatch 20 Noviembre 2017 LUN 22:44-00:13	eltrece	3.6M	4.8K	11.8K
05	La Noche de Mirtha 25 Noviembre 2017 SÁB 22:02-00:15	eltrece	2.6M	6.3K	18.3K
06	Susana Gimenez 26 Noviembre 2017 DOM 21:59-00:12	TELEFE	1.9M	1.8K	2.9K
07	Periodismo Para Todos 26 Noviembre 2017 DOM 22:00-23:57	eltrece	1.9M	3.6K	8.7K
08	Almorzando con Mirtha 26 Noviembre 2017 DOM 13:15-16:07	eltrece	1.4M	3.7K	7.7K
09	Combate 25 Noviembre 2017 SÁB 20:10-00:01	elnueve	778.8K	3.9K	9.1K
10	Combate 26 Noviembre 2017 DOM 20:00-22:00	elnueve	773.8K	2.0K	6.0K

La empresa se encarga de medir el rating de los programas de la televisión argentina.

Además de la investigación de audiencias de televisión, realiza investigaciones sobre los medios de comunicación, la opinión pública, la intención de voto, el consumo, la marca y el comportamiento del mercado.

Evolución del Rating% Hogares de Total TV por franjas horarias



Referencias de toda la información:

Fuente: Kantar IBOPE Media | Plaza: Buenos Aires (ciudad y conurbano) | Datos de Total TV | Targets: Total Hogares y Total Personas
 Período de Tiempo: del 2/3 al 18/4/2020 | Franja Horaria: Lunes a Domingo de 00hs a 06hs

KANTAR IBOPE MEDIA

Rosario

TOP 5 DE PROGRAMAS



Lunes a Viernes de 20hs a 24hs

	Canal	Programa	Rating% Hogares
1	Telefe Rosario	JESÚS	14,2
2	eltres Rosario	TELENOCHE	13,4
3	eltres Rosario	BIENVENIDOS A BORDO	11,6
4	Telefe Rosario	TELEFE NOTICIAS	11,4
5	Telefe Rosario	TELEFE NOTICIAS (TARDE)	10,8

Fuente: KANTAR IBOPE Media / Universo: 471,370 Hogares – Casos: 625
 Período: 10/08 al 04/09/2020



Kantar IBOPE Media mide audiencia de TV en 9 lugares de Argentina:
 Alto Valle, Bahía Blanca, Buenos Aires, Córdoba, Mar del Plata, Mendoza,
 Rosario, Santa Fe/Paraná y Tucumán.

IBOPE fue la primera compañía en todo el mundo en ofrecer el servicio de **medición de audiencia televisiva en tiempo real**, a partir de 1988, en São Paulo.

Su sistema PeopleMeter, instalado en los cada dispositivo (con el consentimiento de los residentes) automáticamente identifica y registra el canal que está siendo observado. El sistema envía la información de todos los cambios realizados por el canal espectador a una central de recogida de los índices que se procesa, analiza y distribuye los datos a sus clientes.

Metodología **KIM** de Medición de Audiencia de Televisión



ULTIMAS NOVEDADES | ARGENTINA | Julio 2020

En 2019, añadió herramientas como Clicksteam (estudio del perfil digital del consumidor); X-Media (herramienta de planificación multimedios) y la medición de Streaming TV (medición de la audiencia de los canales de televisión a través de sus plataformas de streaming web). Además incorporó Facebook e Instagram a la medición del engagement de los programas de TV en social media (Kantar Social TV Ratings),

En Julio de 2020, anunció la ampliación de su servicio de medición de audiencia en el Gran Buenos Aires (23%) y el Interior del país (10%). Además de la expansión, anunció que comenzará a medir hogares con hasta ocho televisores y hasta 16 individuos, gracias a la incorporación de nueva tecnología interna enfocada en los nuevos desarrollos de mediciones digitales,

En 2014 el gobierno de Cristina Kirchner lanzó como competencia oficial un sistema nacional de medición de audiencia televisiva como un claro desafío a IBOPE. Lo que dijo el gobierno es que el trabajo de IBOPE no es verificado por ninguna empresa. Sin embargo, el trabajo de IBOPE en Argentina es verificado por CCMA (Cámara de Control de Medición de Audiencia).